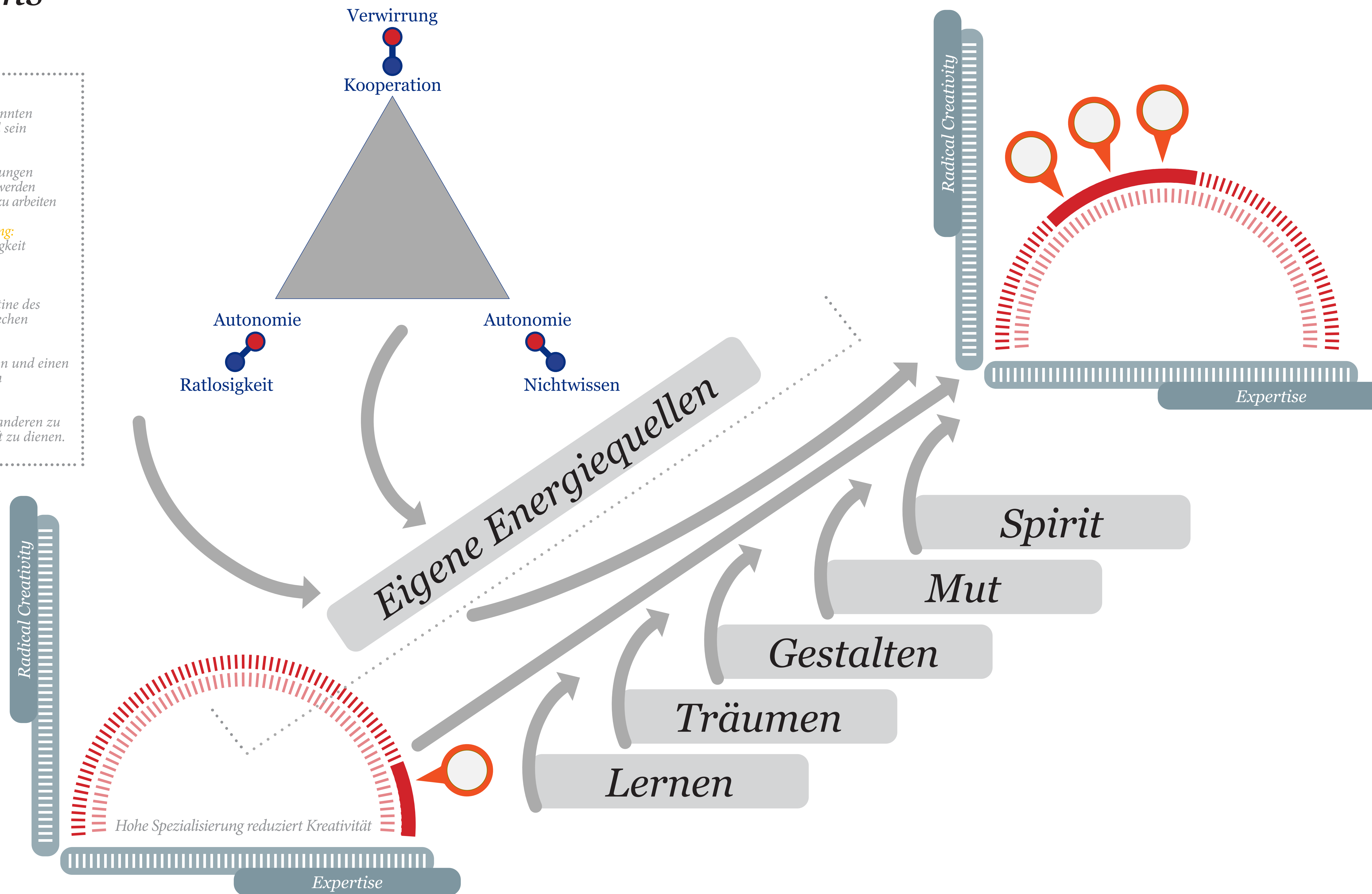


Emotionale Kraftquellen der Innovation

25/06/2018

Motivationsquellen:

- Soziale Beziehungen:** in einem Netzwerk von Bekannten mit einem gemeinsamen Ziel sein
- Externe Erwartungen:** um den steigenden Anforderungen des Unternehmens gerecht zu werden oder an sinnvollen Initiativen zu arbeiten
- Persönliche Weiterentwicklung:** persönliche Wettbewerbsfähigkeit oder Ehrgeiz
- Flucht oder Anregung:** um die Monotonie oder Routine des täglichen Lebens zu durchbrechen
- Kognitives Interesse:** Lernen um des Lernens willen und einen neugierigen Geist befriedigen
- Soziales:** Fähigkeiten entwickeln, um anderen zu helfen oder der Gemeinschaft zu dienen.



Vertrauenshorizont Attraktives Zielbild



Geförderte Energiequellen

	Träumen	Gestalten	Mut	Spirit
Lernen	<ul style="list-style-type: none"> Schneller Lernen durch Träume Lerne Träume zu nutzen 	<ul style="list-style-type: none"> Neues Wissen schaffen Wertvolle und lustige Werkzeuge 	<ul style="list-style-type: none"> Selbsterfüllung finden Ideen bilden und Probleme lösen 	<ul style="list-style-type: none"> Bildung einer lernenden Organisation
Träumen		<ul style="list-style-type: none"> Träume von Möglichkeiten 	<ul style="list-style-type: none"> Erfüllter Traum von neuer Identität Träumen zur Selbstverwirklichung folgen 	<ul style="list-style-type: none"> Esprit für Gruppenträume schaffen
Gestalten			<ul style="list-style-type: none"> Freiraum für Kreativität Erschaffe mehr Helden 	<ul style="list-style-type: none"> Potenzielle Innovatoren ansprechen und anziehen
Mut (Heroes)				<ul style="list-style-type: none"> Revitalisierung der Organisation Mythen und kulturelle Normen schaffen

Checkliste

Aktivität	Ja	Nein
Unser Performance-Management-System hat spezifische Ziele und Metriken zur Förderung von Kreativität	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Von Führungskräften und Managern wird erwartet, dass sie kreative Ideen hören und „finanzieren“, sowohl im Bereich der Managementprozesse als auch bei Produkten und Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es gibt eine formelle Methoden, Risiken zu verwalten, die mit der Umsetzung neuer Ideen auf dem Markt oder intern durch Experimentieren in Managementprozessen einhergehen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir haben unsere Systeme und Prozesse daraufhin untersucht, ob sie Kreativität ersticken und sie entsprechend angepasst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschen sind mit einer Struktur und Zeit und Raum ausgestattet, um kreativ zu sein - das ist Teil der Arbeit, keine zusätzliche Verantwortlichkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir erlauben Versuche und Irrtümer und haben Geduld, Ergebnisse aus Kreativität zu erwarten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unser Führungsteam geht davon aus, dass Menschen von Natur aus kreativ sind und dass wir ihnen helfen müssen, dieses Bedürfnis zu erfüllen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Lernen	Träumen	Gestalten	Mut (Heroes)	Spirit
<p>Innovationsarchitekten spielen bei der Schaffung einer lernenden Organisation eine Schlüsselrolle. Wenn sie einen vorgeschlagenen Prozess oder ein Verfahren in Betracht ziehen, müssen sie eine wichtige Faustregel anwenden und sich fragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Wird es eine Fähigkeit aufbauen? Wird die Organisation aus dem Prozess oder dem Werkzeug Lehren ziehen, die sie dann auf die nächste Gruppe von Problemen anwenden wird? Zwingt das neue Element die Organisation zum Nachdenken? <p>Wenn nur wenige Menschen lernen, denkt die Organisation nicht nach. Da Innovationsarchitekten den Innovationsprozess aufbauen und unterstützen, sollten sie jedes neue Einbettungsmerkmal anhand einer Reihe von Lernkriterien überprüfen.</p>	<p>Der Ideenervielfacher-Effekt von Träumen. Träume schaffen Ideen. Wenn verschiedene Menschen ihre geträumten Ideen zusammenbringen, nähren sich diese Ideen voneinander und vermehren sich. Im Folgenden wird beschrieben, was wir als den logischen Fluss verstehen, um zu verstehen, wie Träume zur Innovation beitragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Je mehr Träumer, desto mehr Träume. Je mehr Träume, desto mehr Einsichten. Je mehr Einsichten, desto mehr Überschneidungen gibt es. Je mehr Kreuzungen, desto größer die Möglichkeit für einzigartige Ideen. Je mehr einzigartige Ideen, desto mehr Innovationen. <p>Je mehr Träumer es also gibt, desto größer ist das Potenzial für Innovationen.</p>	<p>Das Gestalten ist die Handlung, die Träume in die Realität umsetzt.</p> <p>Gestalten ist die Art und Weise, wie Menschen sich in den Innovationsprozess einbringen und umsetzen, wovon sie träumen und was sie gelernt haben.</p> <p>Das Gestalten kann viele Formen annehmen: neue Produkte, Produkte, Dienstleistungen, Features, Käuferlebnisse oder Möglichkeiten, Whirlpools Kunden, Handelspartner, die lokale Gemeinschaft und die ganze Welt zu bedienen.</p>	<p>Organisationshelden als einen, der angesichts des Risikos und über die in seiner Rolle erwarteten Handlungen hinaus für einen größeren Zweck handelt. Ausgehend von dieser Definition sind I-Helden Menschen, die angesichts des Risikos und über das hinaus, was in ihrer Rolle erwartet wird, Maßnahmen zur Innovation für ihr Unternehmen ergreifen.</p> <p>Solche Helden entstehen in Unternehmen, in denen Innovation für alle offen ist. I-Helden gehen über das hinaus, was ihr Chef von ihnen erwartet; sie sehen und erschaffen aus unbekanntem oder übersehenen Möglichkeiten und setzen dann ihre persönliche Energie ein, um ihre Innovation am Markt erfolgreich zu machen.</p> <p>Das ist tiefgreifend, denn Innovationsmythen handeln von universellen menschlichen Wünschen und Konflikten, die durch die emotionalen Triebe zum Schaffen, Lernen und Träumen getrieben werden.</p>	<p>Es beginnt mit der Überzeugung, dass das Setzen und Erreichen ehrgeiziger Ziele der Schlüssel zu außergewöhnlichen Leistungen ist. Am Status quo festzuhalten oder nur ein wenig besser als im letzten Jahr zu sein, ist nicht gut genug.</p> <p>Es gibt keinen Platz für die „Angst vor dem Scheitern“.</p> <p>Die Kultur und die Werte von Whirlpool werden es Einzelpersonen und Teams ermöglichen, in angemessener Weise außergewöhnliche Ergebnisse zu erreichen und stolz darauf zu sein und den Spirit of Winning in uns allen weiter zu inspirieren. In der Spirit of Winning Kultur ist jeder ein Führer, der für sein eigenes Handeln verantwortlich ist. Mit vollem Bewusstsein und Verständnis für die strategischen Ziele von Whirlpool werden diese Einzel- und Teamaktionen zu herausragenden Leistungen führen.</p>