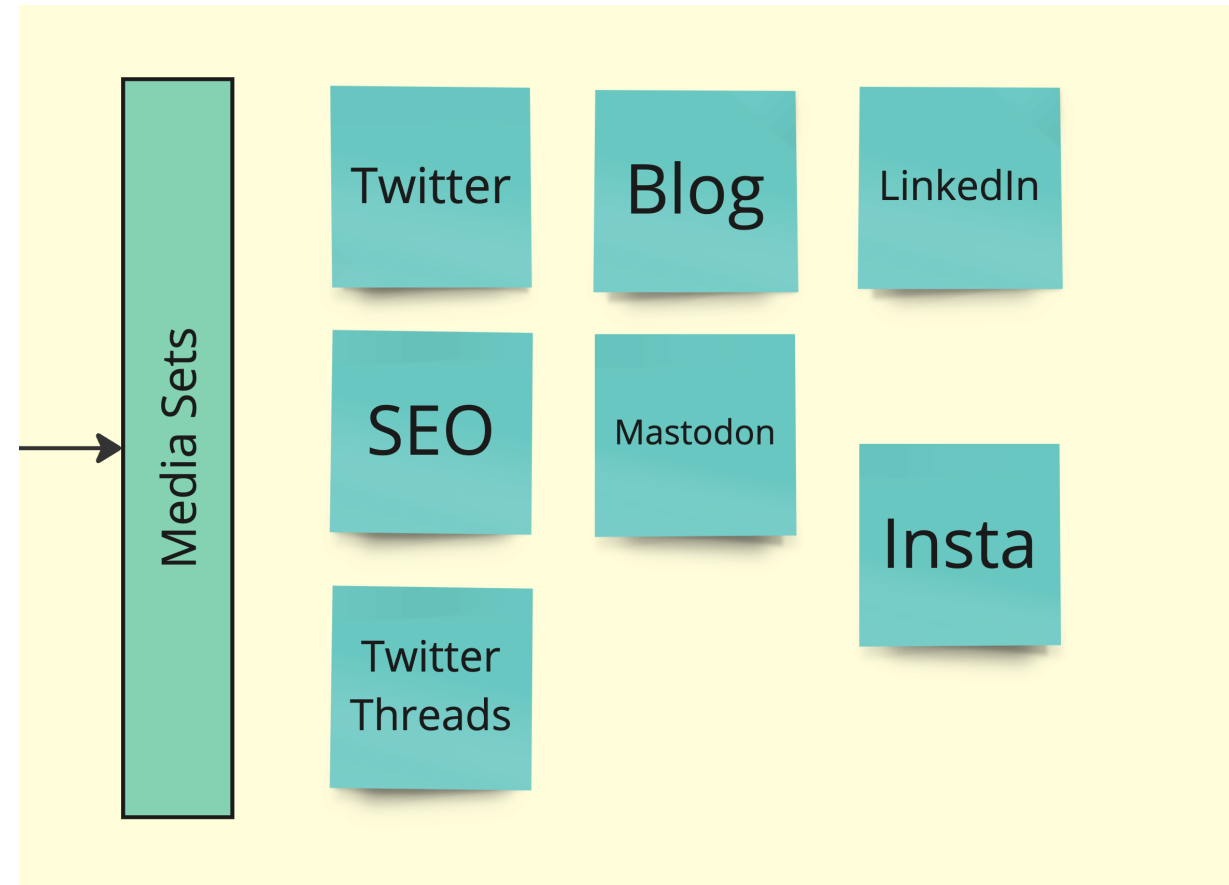
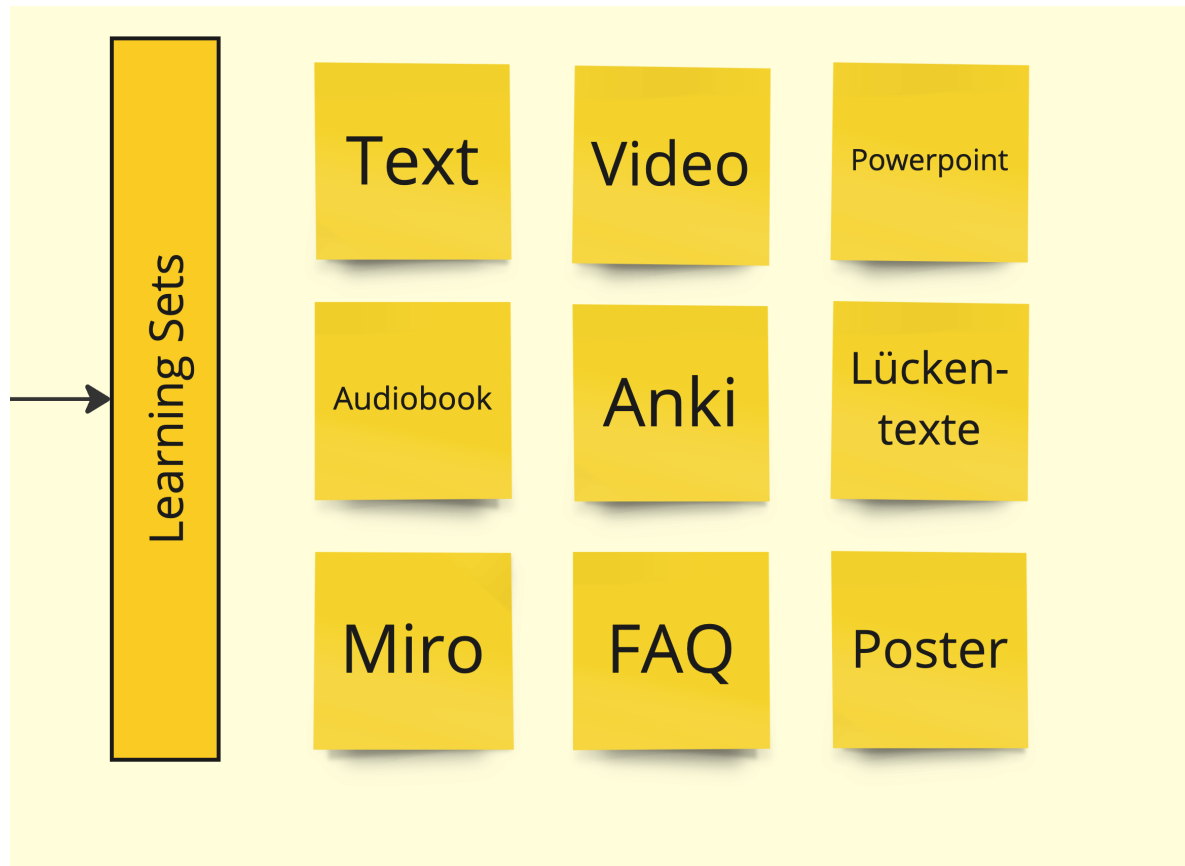


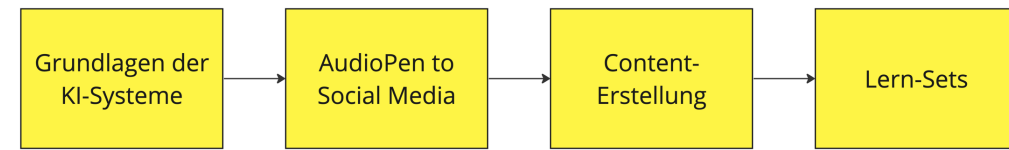
Wie man automatisch Learn- +
Media-Sets erstellt – on Scale

Learn-Set + Media-Sets



Ziel:

- Überblick “Was ist möglich“
- Ideenentwicklung
- Diskussion und Austausch
- Kein perfektes Tutorial zum nachbauen



Agenda

- Teil 1: Leistungsfähigkeit von KI-Systemen
- Teil 2: Vom AudioPen ins System – Workflows
- Teil 3: Automatische Content-Erstellung (25 BlogPosts oder ähnliche Content-Skalierung)
- Teil 4: Automatische Learn-Set Erstellung

Teil 1 – Leistungsfähigkeit von KI-Systemen

Thesen

1. Google wird es gerne sehen, wenn Bard genutzt wird um KI-Content zu erstellen!
2. KI-Systeme werden immer mehr Zugriff auf SEO Daten bekommen
3. Feintuning (stand heute, durch menschliche Interaktion)
4. KI-Systeme leisten 90% der Vorarbeit (Research, Standpunkte, Content Cluster)

Agenda

1. Leistungsfähigkeit der KI-Systeme
2. Lokale KI Systeme (private gpt)
3. Trends und Tools

1. Leistungsfähigkeit der KI- Systeme

1. Leistungsfähigkeit der KI-Systeme

1.1 Reframing

1.2 Metaphern und Isotopien

1.3 Sprechen in Polen

1.4 Content Matrix

1.5 Stages of Awareness

1.2 Use Case Reframing

Sie glaube dies nur, weil Sie über kein Modell verfügen, mit dem sie all die komplexen Möglichkeiten, die zum Prozeß des Lebens und Strebens gehören, untersuchen, aufspüren und testen können.
14. Meta-Rahmen

10. Realitätsstrategie
Wie würden sie erkennen, daß dies nicht zutrifft

9. Modell der Welt
Viele Mediziner glauben, daß wir alle mutierte Zellen in uns haben und dies nur bei einem geschwächten Immunsystem zum Problem wird.

Würden Sie sich wünschen, daß Ihr Kind diesen Glaubenssatz für wahr hält?
Wenn jeder Mensch dies glauben würde, würden nie Heilmethoden entwickelt werden.
7. Verändern der Rahmengröße

13. Apply to Self
Dieser Glaubenssatz hat sich im Laufe der Jahre wie ein Krebsgeschwür verbreitet.

13. Apply to Self
Dieser Glaubenssatz ist zu tödlich, um sich daran zu orientieren

Meinen Sie nicht auch, daß es besser ist, sich auf den Sinn des Lebens zu konzentrieren als auf die Frage, wie lange es dauern wird?
12. Kriterien-hierarchie

Glaubenssätze wie diese werden zu selbstfüllenden Prophezeiungen, weil die, die sie haben, keine Alternativen mehr ausprobieren
3. Konsequenz

Ich weiß, daß Sie falsche Hoffnungen verhindern wollen, aber tatsächlich machen Sie jede Hoffnung zunichte.
1: Absicht

>>Krebs<<
Ursache oder Evidenz

Ursache-Wirkung
ODER
=

>>führt zum Tod<<
Wirkung oder Kriterium

Er führt nicht zum Tod, sondern zum Verlust des Lebenswillens, genauso wie solche Glaubenssätze
2. Umdefinieren

Es geht nicht so sehr darum, was zum Tode führt, sondern darum, was das Leben lebenswert macht
8. Ein anderes Ergebnis

Nicht der Krebs führt zum Tod, Sondern der Zusammenbruch des Immunsystems
2. Umdefinieren

Komplexe Äquivalenz

Führt eine Veränderung in einem kleinen Teil des Systems automatisch zur Vernichtung des gesamten Systems?
5. Chunking Up

4. Chunking Down
Wie viel Tod verursacht eine einzelne Krebszelle.?

Krebs ist wie eine grüne Wiese und die weißen Blutkörperchen sind wie Schafe. Wenn Streß usw. die Zahl der Schafe dezimiert, überwuchert Unkraut das Gras. Erhöhen sie die Anzahl der Schafe, stellen sie das ökologische Gleichgewicht wieder her.
6. Analogie

Es gibt viele Berichte über Krebspatienten, die gesund geworden sind. Krebspatienten sterben genauso oft an der Behandlung wie an Krebs.
11. Gegenbeispiel

o_1_SlightOfMouth	E_VorschlagSlightOfMouth	E_Glaubenssaetze	E_1-5SlightOfMouth	E_1-5SlightOfMouth	staerksterGlaube...	+
✓	Umdefinition: Die Einführung von AI/KI-Kompetenzcentern (Ursache) führt zu einer Umgestaltung von Arbeitsbereichen und Schaffung neuer Chancen für menschliche Mitarbeiter (Wirkung). Kunden erkennen, dass die Implementierung von AI-gestützt...	1. Glaubenssatz: Technologie ist nicht vertrauenswürdig (Wirkung): Kunden haben Angst, sich auf AI-Systeme zu verlassen und bevorzugen menschliche Beratung und Lösungen. ...	#Umdefintion Umdefinitionen: 1. Nicht die AI/KI-Kompetenzcenter bedrohen Arbeitsplätze, sondern die mangelnd...	#Umdefintion Umdefinitionen: 1. Nicht die AI/KI-Kompetenzcenter bedrohen Arbeitsplätze, sondern die mangelnd...	ärkste Glaubenssatz diese Idee ist:	
✓	Anwendung des Meta-Rahmens „Langfristige Perspektive und Investition in die Zukunft“: (Ursache): Investitionen in Weiterbildungsplattformen, neue ...	Glaubenssatz 1 (Ursache): Es besteht die Annahme, dass traditionelle Lehrmethoden immer noch die besten sind und Innovationen im Bildungsbereich nicht notwendig sind (Wirkung): Dies kann dazu führen, dass sich Personen ...	Umdefinitionen des Glaubenssatzes: 1. Umdefinition: Eine ...	Umdefinitionen: 1. Umdefinition: Eine ...	ter Glaubenssatz die Idee:	
✓	Umdefintion - (Ursache) Künstliche Intelligenz bietet Chancen für neue Arbeitsplätze und ermöglicht es Menschen, sich in neuen Bereichen weiterzubilden und zu spezialisieren. ...	Glaubenssatz 1: KI ist zu komplex und schwer verständlich. Wirkung: Dieser Glaubenssatz führt zu einer negativen Einstellung gegenüber KI-Technologien und somit zu einer geringeren Nutzung von KI in ...	#Umdefintion Umdefinitionen: 1. Künstliche Intelligenz kann dazu beitragen, ...	1. Veränderung der Rahmengröße: Wenn jeder diesen Glaubenssatz ...	Gegenbeispiel 1: Künstliche Intelligenz kann zu neuen Arbeitsfeldern und Jobmöglichkeiten führen, indem ...	ärkste Glaubenssatz die Idee eines KI-Kompetenzzentrums ist:
✓	- **Ursache** : Der Glaube, dass funktionale Organisationen ausreichend effektiv sind, **führt zu** dem Widerstand gegen Prozessorganisationen und verhindert kontinuierliche Verbesserungen. ...	1. Glaubenssatz: Ein PMO ist unnötig und verschwendet Ressourcen (Ursache) führt zu mangelnder Unterstützung und Widerstand in der Umsetzung der Prozessorganisation (Wirkung). ...	#Umdefintion Umdefinition 1: Nicht die Prozessorganisation an sich ist weniger effektiv, sondern die fehlende ...	#Rahmen 1. Veränderung der Rahmengröße: Wenn Sie als Unternehmer wüssten, dass Ihr ...	#Gegenbeispiele: 1. Gegenbeispiel: Es gibt erfolgreiche Unternehmen, die von einer funktionalen zu einer Prozessorganisation gewechselt ...	Der stärkste Glaubenssatz, der gegen die Idee eines PMO zur Umstellung von funktionalen Abteilungen auf eine Prozessorganisation ...
✓	Umdefinition: Verbesserung von Technologien und Sicherheitsmaßnahmen (Ursache) führt dazu, dass Datenschutzbedenken adressiert und	Glaubenssatz 1 (Ursache): Künstliche Intelligenz ist nicht vertrauenswürdig. (Wirkung): Ein Team, das auf KI-Systemen basiert, könnte ungenaue oder	#Umdefintion 1. Umdefinition: Nicht die Nutzung von KI-Systemen	#Rahmen 1. Umdefinition: Datenschutzbedenke	#Gegenbeispiele: 1. Gegenbeispiel: Es gibt zahlreiche KI-Systeme, die bereits erfolgreich	Der stärkste Glaubenssatz gegen diese Idee ist Glaubenssatz 2 (Ursache): Datenschutzbedenken bei

#Umdefintion

Umdefinitionen:

1. Nicht die AI/KI-Kompetenzcenter bedrohen Arbeitsplätze, sondern die mangelnde Anpassungsfähigkeit und Weiterbildung der Mitarbeiter in neuen Technologien.
2. AI/KI-Kompetenzcenter können Arbeitsplätze transformieren, indem sie neue Möglichkeiten für menschliche Mitarbeiter schaffen, sich auf kreative und strategische Aufgaben zu konzentrieren, anstatt auf repetitive und zeitaufwändige Tätigkeiten.
3. Anstatt Arbeitsplätze zu bedrohen, können AI/KI-Kompetenzcenter zur Schaffung neuer Arbeitsplätze beitragen, indem sie neue Technologien und Märkte entwickeln und neue Kompetenzen für Mitarbeiter erfordern.

1.2 Metaphern und Isotopien

Charakterveränderungen durch Einführung der Idee: AI / KI Kompetenzcenter

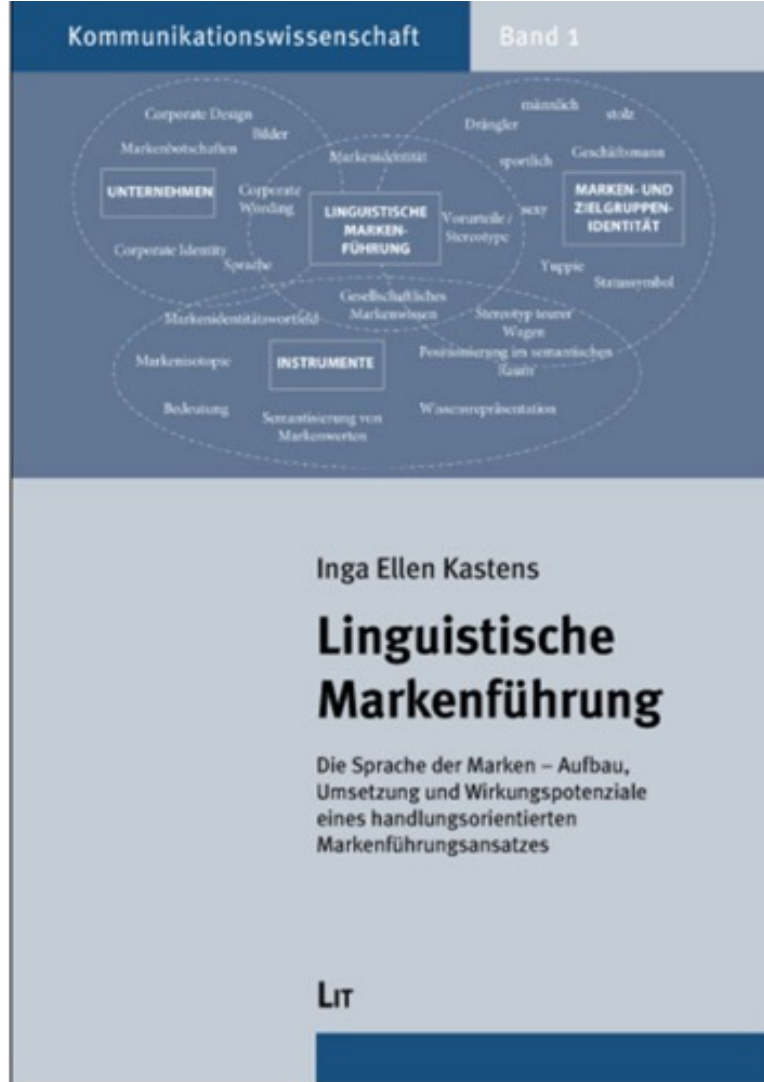
Attribute	Vor der Einführung der Idee	Maritime Metapher (vorher)	Nach der Einführung der Idee	Maritime Metapher (nachher)
Selbstwahrnehmung	Begrenzt Verständnis von AI / KI Technologie	Ein Navigator ohne Karten	Erweitertes Verständnis und Anwendung von AI / KI Technologie	Ein erfahrener Navigator mit detaillierten Karten
Kompetenzen	Traditionelle Fähigkeiten und Herangehensweisen	Ein Seemann mit einer einfachen Ausrüstung	Erweiterte Kompetenzen durch AI / KI Technologie	Ein Seemann mit fortschrittlicher Ausrüstung
Kommunikation	Hauptsächlich manuelle Kommunikation und Datenverarbeitung	Ein Kapitän, der Befehle mit seiner Stimme gibt	Automatisierte Kommunikation und Informationsaustausch	Ein Kapitän, der Befehle per Autopilot gibt
Zusammenarbeit	Kollaboration basierend auf individuellen Fähigkeiten	Eine Crew, die gemeinsam an den Segeln zieht	Kollaboration unterstützt durch AI / KI Technologie	Eine Crew, die gemeinsam ein hochmodernes Schiff steuert
Grenzen setzen	Individuelle Grenzen basierend auf persönlichen Fähigkeiten	Ein Seemann, der seine Grenzen genau kennt	Grenzen erweitert durch AI / KI Technologie	Ein Seemann, der dank neuer Technologien neue Grenzen erkundet
Selbstfürsorge	Individuelle Selbstfürsorge und Zeitmanagement	Ein Seemann, der sich um sich selbst kümmert	Optimierte Selbstfürsorge durch AI / KI Technologie	Ein Seemann, der von der Technologie bei der Selbstfürsorge unterstützt wird
Ängste	Angst vor Technologie und Veränderung	Ein Seemann, der sich vor der Moderne fürchtet	Angst verringert durch Vertrauen in AI / KI Kompetenzcenter	Ein Seemann, der die Technologie als Verbündeten ansieht
Technologien	Eingeschränkte Nutzung von Technologie	Ein Schiff mit simpler Ausstattung	Integration von AI / KI Technologie	Ein Schiff mit moderner AI / KI Technologie
Verantwortungsbewusstsein	Verantwortung für individuelle Aufgaben	Ein Kapitän, der seine Crew führt	Erweiterte Verantwortung durch AI / KI Technologie	Ein Kapitän, der ein technologieunterstütztes Schiff führt

Attribute	Vor der Einführung der Idee	Trennung/Kontrolle Metapher (vorher)	Nach der Einführung der Idee	Trennung/Kontrolle Metapher (nachher)
	AI und KI	treffen	den Einsatz von AI und KI	menschlicher und gesellschaftlicher Belange

#Siedler Maritim:

Veränderungen im Charakter des Siedlers bei der Einführung eines AI/KI-Kompetenzzentrums

Attribute	Vor der Einführung der Idee	Maritime Metapher (vorher)	Nach der Einführung der Idee	Maritime Metapher (nachher)
Selbstwahrnehmung	Bewusstsein über eigene Fähigkeiten und Grenzen	Fischer in kleinem Boot, begrenzte Reichweite	Erweitertes Wissen über AI/KI und deren Anwendungsmöglichkeiten	Navigator auf größerem Schiff, größere Reichweite durch AI/KI Unterstützung
Kompetenzen	Basiskenntnisse in verschiedenen Bereichen	Allrounder auf kleinem Boot	Spezialisierung im Bereich AI/KI, erweiterte Problemlösungsfähigkeiten	Spezialist im Umgang mit AI/KI Navigationssystemen
Kommunikation	Klare und einfache Kommunikation	Spricht die Sprache der Fischer	Verbesserte Kommunikation durch AI-unterstützte Technologien	Spricht die Sprache der Seefahrer und Navigator
Zusammenarbeit	Effektive Teamarbeit	Arbeitet gut mit kleiner Crew	Effizientere Zusammenarbeit durch AI-gestützte Systeme	Arbeitet gut mit größerer Crew und anderen Spezialisten
Grenzen setzen	Kennt persönliche Grenzen und die des Teams	Weiß, wie weit das Boot segeln kann	Kennt AI-spezifische Grenzen und potenzielle Risiken	Weiß, wie weit das Schiff dank AI/KI Unterstützung segeln kann
Selbstfürsorge	Achtet auf persönliche Bedürfnisse und Teambedürfnisse	Fischer, der auf sich und seine Crew achtet	Erkennt, wann AI-gestützte Technologien zur Entlastung beitragen können	Navigator, der auf die Selbstfürsorge mit Hilfe von AI-Systemen achtet



MARKENFÜHRUNG

BMW



KLARE BOTSCHAFTEN BEI BMW

Tabelle 12: Isotopieanalyse Markenlexem „BMW“

Klassen „Freude“ INT	Klassen „dynamisch“ INT	Klassen „herausfordernd“ INT	Klassen „kultiviert“ INT
1		Der neue BMW 1er	
2			strahlt selbst stehend
3	eine unnachahmliche Dy- namik		
4	und Fahrfreude aus:		
5	gestreckte Motorhaube mit Powerdome, langer Radstand, kurze Überhänge.		
6	Dabei [hält] das Fahrverhal- ten,		
7			was das Aussehen
8		[hält] verspricht:	
9	Das BMW-Antriebskonzept mit Hinterradantrieb		
10		verhindert störende An- triebseinflüsse in der Lenkung, die optimale Gewichtsverteilung sorgt zusätzlich für	

*Dr. Inga Ellen Kastens –
Linguistische Markenführung



Innovativ	Authentisch	Nachhaltig	Qualitativ	Kundenorientiert
Pioniergeist	Echt	Umweltfreundlich	Hochwertig	Kundennah
Fortschrittlich	Wahrhaftig	Ökologisch	Güteklasse	Kundenfokus
Kreativ	Unverfälscht	Ressourcenbewusst	Langlebig	Kundenzentriert
Neuartig	Glaubwürdig	Grünes Bewusstsein	Verlässlich	Servicestark
Visionär	Transparent	Klimaverträglich	Strapazierfähig	Kundenbezogen
Ideenreich	Aufrichtig	Regenerativ	Wertbeständig	Kundenverpflichtet
Zukunftsorientiert	Ursprünglich	Ressourcenschonend	Robust	Bedürfnisorientiert
Wegweisend	Gradlinig	Biologisch	Beschaffenheitsklasse	Kundenbindend
Erfinderisch	Charakterstark	Erneuerbar	Konsistent	Kundenbetreuung
Durchbruchdenken	Authentische Basis	Umweltverträglich	Solidarität	Zufriedenheit

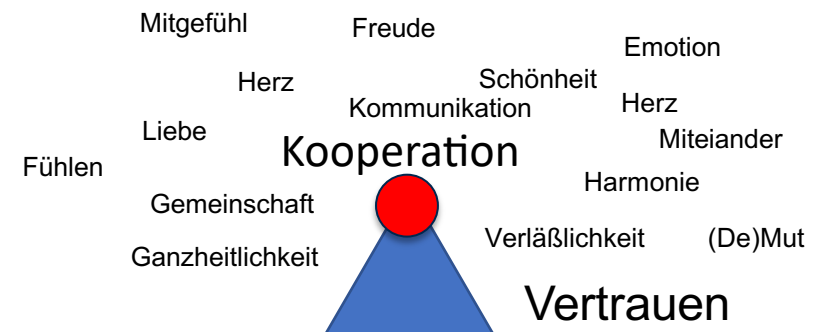


1.3 Sprechen in Polen

2.2 Framing

Vorstände
HR/Betriebsrat

Siedler



Pioniere

Sales

Consulting Leiter

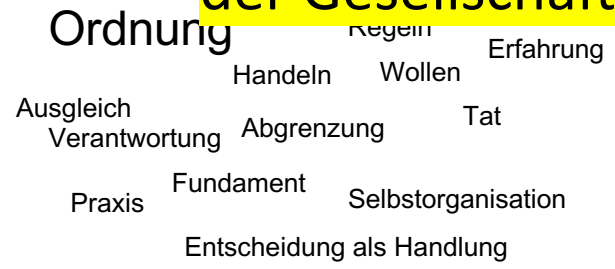
Sales Leiter

Städteplaner

Pre-Sales Consultants



Kontrolle
Geschäftsführer
der Gesellschaften



Use-Case 3
Argumente für Pole

ntnis (Wissen)

Präsentation vor den Mitarbeitern für die Vorteile von KI

1. Eine moderne Bank von heute hat optimierte und automatisierte Prozesse die wie am Schnürchen laufen,
2. das befreit unsere Mitarbeiter von anstrengenden und unbeliebten Standardaufgaben, die Mitarbeiterzufriedenheit wird steigen,
3. wir können dann die freie Zeit nutzen mehr Lösungen für die Probleme unserer Kunden zu entwickeln.

Vom Pionier aus startend

Personalisierung durch KI-basierte Designvorschläge (Pionier-Vorteil 1) führt zu individuellen, auf Kundenvorlieben basierenden Fassadengestaltungen (Siedler-Vorteil 1), was wiederum zu personalisierten Empfehlungen und zufriedeneren Kunden im Webshop führt (Städteplaner-Vorteil 2).

Verbesserung der Kundenerfahrung durch Visualisierung von Designoptionen auf der eigenen Hausfassade (Pionier-Vorteil 2) führt dazu, dass Kunden leichter erkennen können, wie verschiedene Materialien und Stile aussehen würden (Siedler-Vorteil 2), wodurch die Entscheidungsfindung vereinfacht und Fehlkäufe reduziert werden (Städteplaner-Vorteil 4).

Zeitersparnis durch automatisierte KI-vorgeschlagene Designs (Pionier-Vorteil 3) ermöglicht Kunden, bequem von zu Hause aus Vorschläge zu erhalten (Siedler-Vorteil 3), wodurch Kunden weniger Zeit in Ausstellungsräumen oder Fachgeschäften verbringen müssen (Städteplaner-Vorteil 1).

1.4 Content Matrix

DAY:	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
THEMA:	Captcha	Beweise	Proof	CTA	Aktualisieren	Unterhalten Sie	Aktivieren Sie
ZWECK:	du bist kein Bot	von Können	der Ergebnisse	der Sinn des Ganzen	der Verstand	Retention verfolgen	für den Saft
VARIATIONEN:	1.1 hinter den Kulissen	2.1 Führung	3.1 Kundenzugnis	4.1 direkte CTA	5.1 Die andere Seite des Lebens	6.1 Stellungnahme	7.1 Wenn ich...
	1.2 verletzlich / schimpfen	2.2 etwas lehren	3.2 Kundenergebnisse	4.2 Video + CTA	5.2 Dankbarkeit	6.2 Kontroverse	7.2 Kontroverse
	1.3 tägliches Leben	2.3 Unterrichtsreihe	3.3 Bewertungen	4.3 Geschichte + CTA	5.3 Lieblingsrezept	6.3 aktuell / Trend	7.3 xyz... diskutieren
	1.4 Selfie +	2.4 berufliche Werte	3.4 Kunde vorher/nachher	4.4 Fallstudie + CTA	5.4 inspirieren	6.4 eine Geschichte erzählen	7.4 Frage
	1.5 Veranstaltung	2.5 AMA / FRAGEN UND ANTWORTEN	3.5 Kundenergebnis	4.5 auf der Suche nach	5.5 Zitat (+ Kommentar)	6.5 eine coole Erkenntnis teilen	7.5 Stellungnahme
	1.6 Weltbilder	2.6 hinter den Kulissen	3.6 Rundschau	4.6 Beitrag mit Link zum Angebot	5.6 Einfaches Teilen von Bildern oder Videos	6.6 sekundäres Thema Anteil	7.6 virale Verbreitung

1.5 Stages of Awareness

Stages of Awareness

Stage of Awareness	
Most Aware	Your prospect knows your product, and only needs to know “the deal.”
Product Aware	Your prospect knows what you sell, but isn’t sure it’s right for them.
Solution Aware	Your prospect knows the result she wants, but not that your product provides it.
Pain Aware	Your prospect senses he has a problem, but doesn’t know there’s a solution.
Unaware	The person has no knowledge of anything except, perhaps, their own identity or opinion.

Common start points for lead generation



Fragen

Unbewusst	Transition	Problem-bewusst	Transition	Lösungsorientiert	Transition	Produkt-bewusst	Transition	Am bewussten
<ul style="list-style-type: none"> Haben wir das Problem? Habe ich das Problem? Wer weiß ob wir das Problem haben? Hat schon jemand was darüber erzählt? Habe ich schon mal was darüber gehört/gelesen? Wer könnte bei uns den Hut aufhaben 	<ul style="list-style-type: none"> Woran merken wir das Problem? Welche Indikatoren treten auf? 	<ul style="list-style-type: none"> Wie schlimm ist das Problem? Wie ist das Problem definiert? Was gehört nicht zum Problem? Ist das mein Problem? Ist das das Problem unserer Abteilung? Was kostet nichts tun? Was hat das für Auswirkungen? Wird das Problem verschwinden? Ist das sinnvoll für mich damit ich mich damit beschäftige? Lohnt sich das für mich? Will ich das Problem lösen? Entstehen durch die Lösung neue Probleme? Welche Auswirkungen haben diese? Welche soziale und gesellschaftliche Verantwortung bedeutet deutet dies? Habe ich das Problem verstanden? Habe ich alle Fakten gesammelt? Habe ich richtig interpretiert? Habe ich Vorurteile einfließen lassen? Wo sind Schwachpunkte? Was sind Gründe für das Problem? 	<ul style="list-style-type: none"> Beispiele wie man das Problem lösen kann Anerkannte Lösungsansätze Vorgehensmodell Wissenschaftliche Modelle 	<ul style="list-style-type: none"> Wie führe ich die Lösung ein? Welche Produkte gibt es? Wer muss alles intern mitmachen? Lohnt sich das für uns? Welcher Nutzen kann erzielt werden? Welche Probleme treten evtl. auf? Was sind Best-Practices? Was soll man vermeiden? Was kostet so ein Projekt? Wieviel interner Aufwand? Wie unterscheiden sich die Lösungen? Welcher Lösungsansatz passt zu uns? Welche Kennzahlen werden erfüllt? Welche Hindernisse können auftreten? 	<ul style="list-style-type: none"> Übersicht über Produkte Was man bei der Produktauswahl beachten muss? Welche Produkte passen zu mir? Welche Produkte passen zu uns? Wie erstellen Sie einen Anforderungskatalog? Wie sicher Entscheidungen zur Produktauswahl kategorisieren Wie wird eine Management Vorlage erstellt? 	<ul style="list-style-type: none"> Was kann das Produkt? Wo ist der Unterschied zu anderen Ansätzen? Was machen die besser? Was kostet die Einführung? Wie ist das Know How? Wie ist die Implementierung? Gibt es einen Fahrplan? Wie lange dauert das? Was lassen sich für Ergebnisse erzielen? Wie überzeuge ich meine Kollegen? Was brauchen wir noch? Was gibt es für Abhängigkeiten? Welche Abteilungen müssen mitarbeiten? Was für Ergebnisse lassen sich erzielen? 	<ul style="list-style-type: none"> Beispiele eines Projektplan Systembilder wie es abläuft Auswirkungen und Abhängigkeiten im Blick Viele Themen vorbereitet Wenig Aufwand für den Entscheider 	<ul style="list-style-type: none">

Persönliche Vorteile

Unternehmens Vorteile

Was für Fehler kann man hier machen?

2. Lokale KI-Systeme

Lokale KI-
Systeme

Private GPT (700 Bücher)

AutoGPT

BabyAGI-Family

3. Trends und Tools

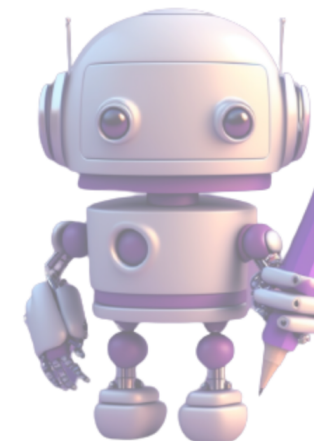
Revolutionize Your Content Creation with Autoblogging.ai

The Best AI Article Writer

Generate SEO Optimized Articles in One-Click!

Try for \$1

Samples



Launched in July 2022, we've been terrible at copywriting and marketing.

But, here's what we are good at >

Best AI Articles

Articles from Autoblogging.ai index and rank on auto-pilot!

We use a mix of **OpenAI's GPT 3, 3.5, and 4 models** to generate the best AI articles.

Most AI tools just send your keyword to OpenAI and hope they get a good article back (same as using ChatGPT).

Autoblogging.ai is powered by a proprietary multi-threaded prompt process that generates detailed, comprehensive, and highly readable articles every time.

Pricing

Monthly Annually - 35% Off!

Regular

\$49

Monthly

For Regular Users

- ✓ 60 Credits*
- ✓ Access to all features
- ✓ \$0.8/ Credit

Get Started

Premium
Most Popular

\$249

Monthly

For Agencies

- ✓ 500 Credits*
- ✓ Access to All Features
- ✓ \$0.49/ Credit

Get Started

Standard

\$99

Monthly

For Freelancers & Bloggers

- ✓ 150 Credits*
- ✓ Access to all features
- ✓ \$0.66/ Credit

Get Started

Follow Us — Fb. / Tw. / Yt. / Lk.

How Are Credits Spent?

Credit Utilization:	Credit Cost
Quick Mode, Pro Mode and Amazon Reviews Writer	1 Credit/ Article

Unlock unlimited value, forever! Don't miss out on our limited-time lifetime deal.
24 hours remaining!

Grab Lifetime Deal

trolly.ai

[Home](#) [AboutUs](#) [Pricing](#) [Contact Us](#)

[Log in](#)

Try Free

Create professional SEO articles, 2x faster.

Unleash the power of AI to write faster, dream bigger, and boost your creativity. It's like magic!



More than 300+ users are having more fun

Your best email address

Start Trial



Match your content



Perfectly a side hustle



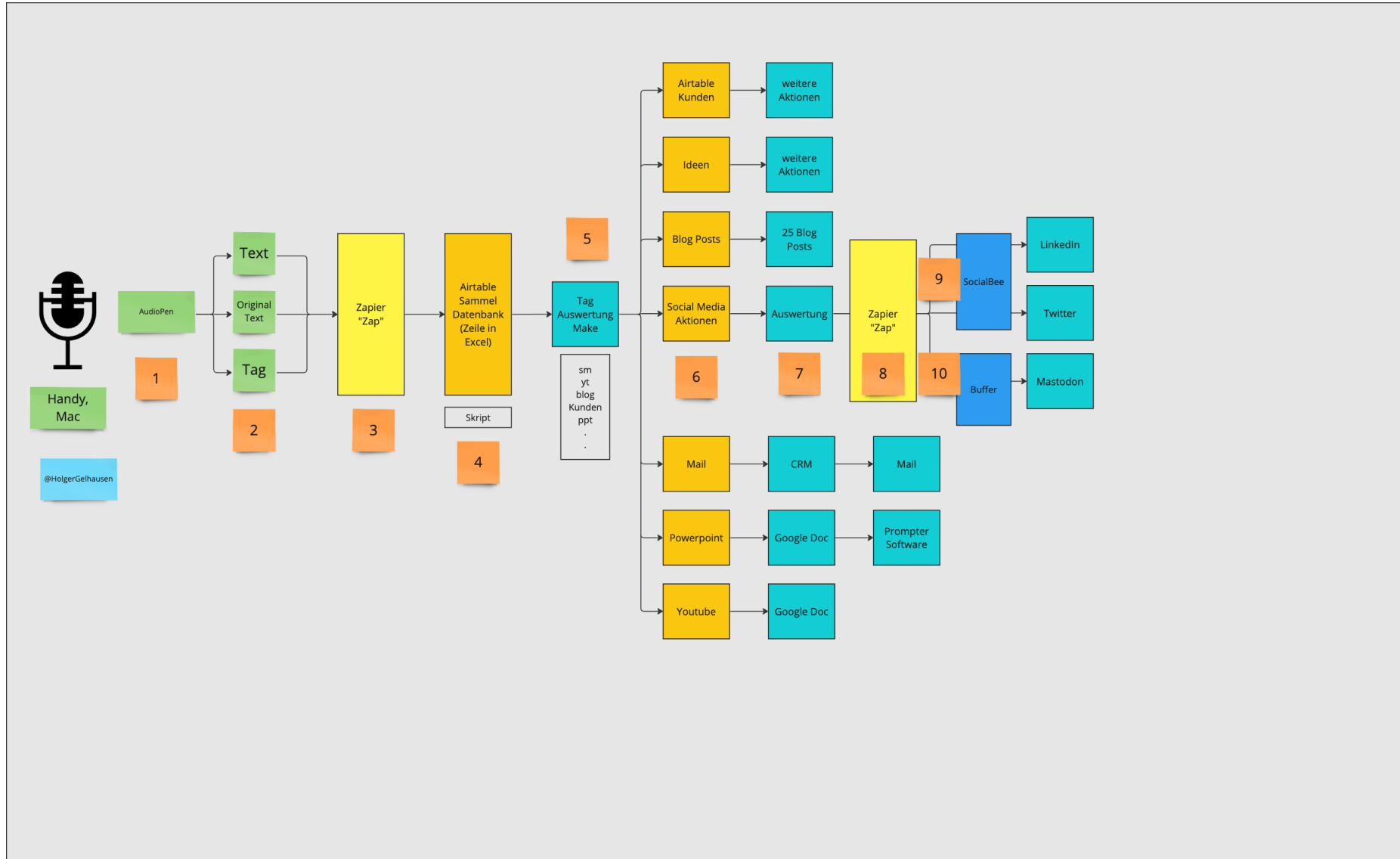
Undetectable AI content

Text Editor

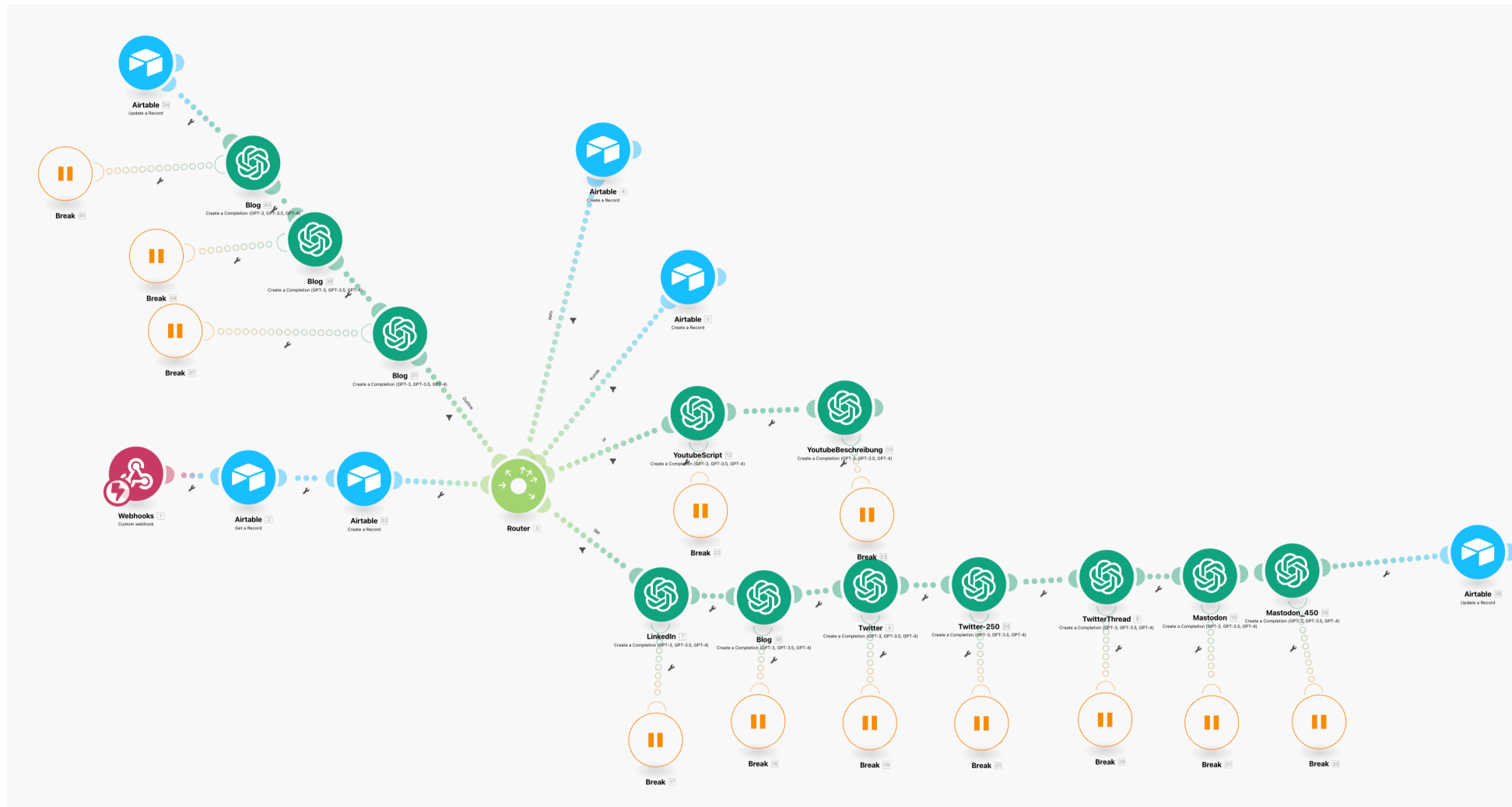
Articles Writing

Teil 2 – AudioPen Workflows

Workflow



Umgesetzt mit Make.com



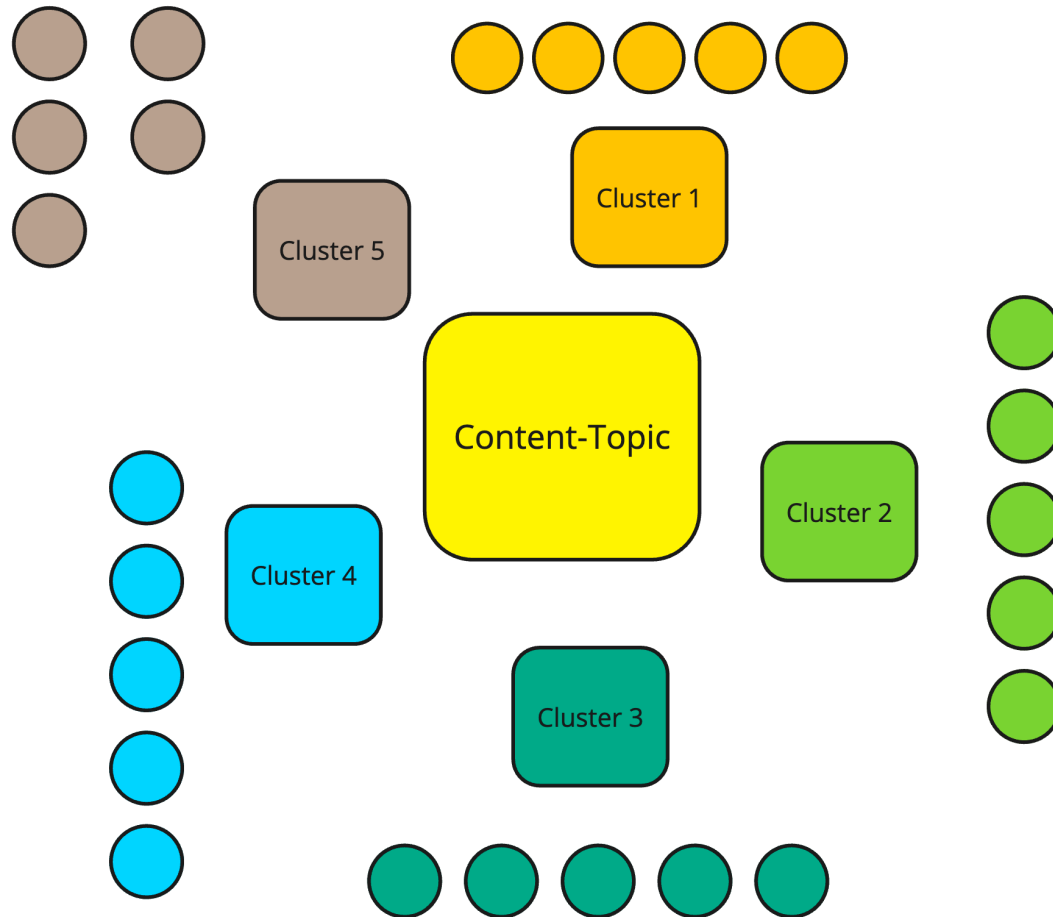
Social Media Workflow

SocialMedia	Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10 bis 15 Jahren ha...				
<p>Search...</p>					
<p>Wie kann ich SEO bei Blogposts und Websites optimieren? Das ist mir noch unklar. Gibt es eine Möglichkeit, dies über eine API zu automatisieren? ...</p>					
<p>Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10 bis 15 Jahren hat die ...</p>	<p>Idee</p> <p>Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10 bis 15 Jahren hat die Nachfrage nach agilen Beratern stark zugenommen, insbesondere im Bereich der Implementierung von Scrum. Mittlerweile ist das Wissen über Agile jedoch weit verbreitet und somit zu einer Commodity geworden. Agile Coaches, Berater und Scrum-Trainer sind allgegenwärtig. Da es schwierig ist, sich in diesem Markt durch Tagessätze zu differenzieren, suchen agile Consultants nach Möglichkeiten, Mehrwert für ihre Kunden zu schaffen. Die nächste Stufe des Kundenbedürfnisses besteht nicht nur darin, Entwicklungsteams agil zu gestalten, sondern auch ganze Unternehmen. Hier kommen Systemtheorieansätze wie Luhmanns Theorie ins Spiel. Agile Consultants versuchen nun also mithilfe von Workshops zur Systemtheorie sowie theoretischen Konstrukten ihren Kunden einen zusätzlichen Nutzen anzubieten und sich auf dem Markt abzuheben. Dieser Trend wurde vermutlich durch einige Pioniere angestoßen. Allerdings stoßen diese Berater möglicherweise auf Herausforderungen: Wie Stefan Kühl festgestellt hat, unterscheiden sich die Rahmenbedingungen eines systemtheoretisch orientierten Wissenschaftlers erheblich von denen eines Praktikers in der Organisation. Dennoch bleibt die Auseinandersetzung mit der Systemtheorie eine klare Differenzierungsstrategie für agile Consultants im Hinblick auf höherwertige Projekte – ein Weg</p>	<p>Twitter</p> <p>Agile Berater nutzen #Systemtheorie zur Differenzierungsstrategie und ganzheitlicher Transformation von Unternehmen. Taugt Luhmanns Ansatz als Alltagslösung und Ausweg aus dem #Commodity-Dilemma? 🤔 #AgileCoaching</p> <p>LaengeTwitter 213</p> <p>LaengeMastodon 335</p> <p>Mastodon</p> <p>Agile Berater nutzen Systemtheorie, um sich im umkämpften Markt abzuheben und Kunden mehrwertige Lösungen anzubieten. Neben der Agilität von Entwicklungsteams sind nun ganze Unternehmen gefragt, wobei die Systemtheorie hilft, die Komplexität zu bewältigen. Diese Strategie ermöglicht Beratern, aus dem Commodity-Dilemma herauszufinden.</p>	<p>Blogidee</p> <p>H1: Systemtheorie: Der Schlüssel zur Differenzierung im agilen Beratungsmarkt</p> <p>H2: Die wachsende Nachfrage nach agilen Beratern</p> <p>In den letzten zehn bis fünfzehn Jahren hat sich die Nachfrage nach agilen Beratern massiv erhöht, insbesondere im Bereich der Implementierung von Scrum. Dieser agile Ansatz hat sich als besonders effektiv erwiesen, um Projekte schneller und erfolgreicher abzuschließen. Doch mittlerweile ist das Wissen über Agile weit verbreitet und zu einer Commodity geworden.</p> <p>H2: Die Herausforderung der Differenzierung in einem hart umkämpften Markt</p> <p>Da immer mehr Berater und Trainer auf den Markt drängen, fällt es schwer, sich von der Konkurrenz abzuheben. Ein möglicher Weg zur Differenzierung ist, sich nicht nur auf agiles Projektmanagement zu konzentrieren, sondern auch auf systemische Zusammenhänge innerhalb von Organisationen.</p> <p>H3: Die Systemtheorie als "heiliger Gral" der Beratung</p> <p>Die Systemtheorie betrachtet ein Unternehmen als ein komplexes Geflecht aus Menschen, Prozessen und Strukturen, das ständig im Wandel ist. Luhmanns Theorie bietet hier großes Potenzial, um tiefgreifende Veränderungen in Unternehmen herbeizuführen: Durch Workshops, theoretische Konstrukte und tiefgehende Analysen können agile Berater ihren Kunden einen echten Mehrwert bieten und sich so von der Konkurrenz abheben.</p> <p>H4: Die Umsetzung von Systemtheorie in die Praxis</p> <p>Allerdings ist die Umsetzung der Systemtheorie in die Praxis nicht immer einfach. Agile Berater müssen sich ständig zwischen der Theorie und der Praxis bewegen, um effektiv zu beraten. Stefan Kühl hat festgestellt, dass die Rahmenbedingungen eines systemtheoretisch orientierten Wissenschaftlers oftmals erheblich von denen eines Praktikers in der Organisation unterscheiden.</p> <p>H5: Die Vor- und Nachteile der Anwendung von Systemtheorie im agilen Beratungsumfeld</p> <p>Doch trotz dieser Herausforderungen lohnt sich die</p>	<p>LinkedIn</p> <p>Warum ist Systemtheorie der Schlüssel zur Differenzierung im agilen Beratungsmarkt? 🤔</p> <p>In den letzten 10 bis 15 Jahren hat sich die Nachfrage nach agilen Beratern massiv erhöht, insbesondere im Bereich der Implementierung von Scrum. Doch mittlerweile ist das Wissen über Agile weit verbreitet und zu einer Commodity geworden. Was können Agile Coaches, Berater und Scrum-Trainer also tun, um sich auf diesem hart umkämpften Markt abzuheben?</p> <p>Aus meiner Sicht liegt das Geheimnis in der Beschäftigung mit der Systemtheorie, die vielfach als der "heilige Gral" der Beratung betrachtet wird. 🤔 Dabei geht es nicht nur darum, Entwicklungsteams agil zu gestalten, sondern ganze Unternehmen auf das nächste Level zu bringen: Von der Theorie in die Praxis.</p> <p>Systemtheoretische Ansätze wie Luhmanns Theorie bieten hier großes Potenzial. Durch Workshops, theoretische Konstrukte und tiefgehende Analysen können agile Berater ihren Kunden einen echten Mehrwert bieten und sich so von der Konkurrenz abheben. 🤔</p> <p>Dabei sei jedoch gewarnt: Die Umsetzung von Systemtheorie in die Praxis ist nicht immer einfach. Wie Stefan Kühl festgestellt hat, unterscheiden sich die Rahmenbedingungen eines systemtheoretisch orientierten Wissenschaftlers oftmals erheblich von denen eines Praktikers in der Organisation. Agility-Erfahrung müssen sich also darauf einstellen, ständig zwischen</p>	<p>TwitterThread</p> <p>1/3 🗨️ Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie? Die Antwort liegt in der stetig wachsenden Konkurrenz im Agile-Markt, wodurch eine Differenzierungsstrategie notwendig ist. Consultants sehen in der Systemtheorie den "Heiligen Gral", um Kunden höheren Mehrwert zu bieten. 🤔 #agile #systemtheorie</p> <p>2/3 🗨️ Agile Berater versuchen nun, ihren Kunden mithilfe von Workshops zur Systemtheorie und theoretischen Konstrukten zusätzlichen Nutzen zu bieten. Allerdings ist der Übergang von einem systemtheoretischen Wissenschaftler zu einem Organisationspraktiker nicht immer einfach. 🗨️ #agilecoaching</p> <p>3/3 🗨️ Trotz der Herausforderungen hilft die Auseinandersetzung mit der Systemtheorie, agile Consultants im Hinblick auf höherwertige Projekte herauszufinden. Insgesamt eine spannende Entwicklung in der agilen Beratungsbranche! 🗨️ #beratung #systemtheorie</p>

Teil 3 – Content Workflows

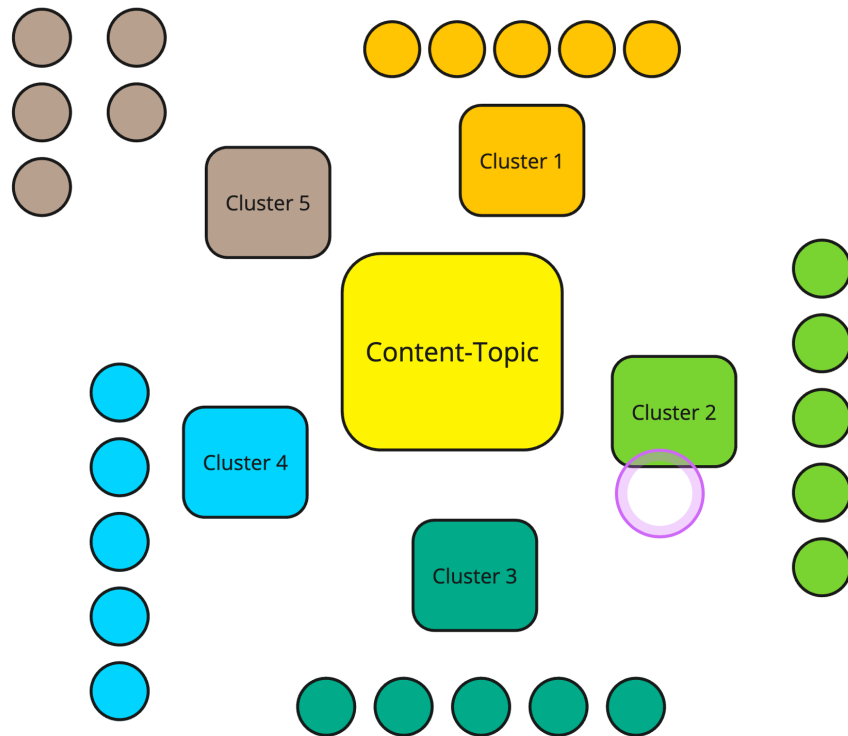
KI-Systeme leisten 90 % der
Vorarbeit

KI-Systeme leisten 90% der Vorarbeit



Auf einen Knopfdruck werden 5 Cluster (Pillar Pages) mit jeweils 5 Blogposts erstellt, sowie Vorschlägen zur internen Verlinkung

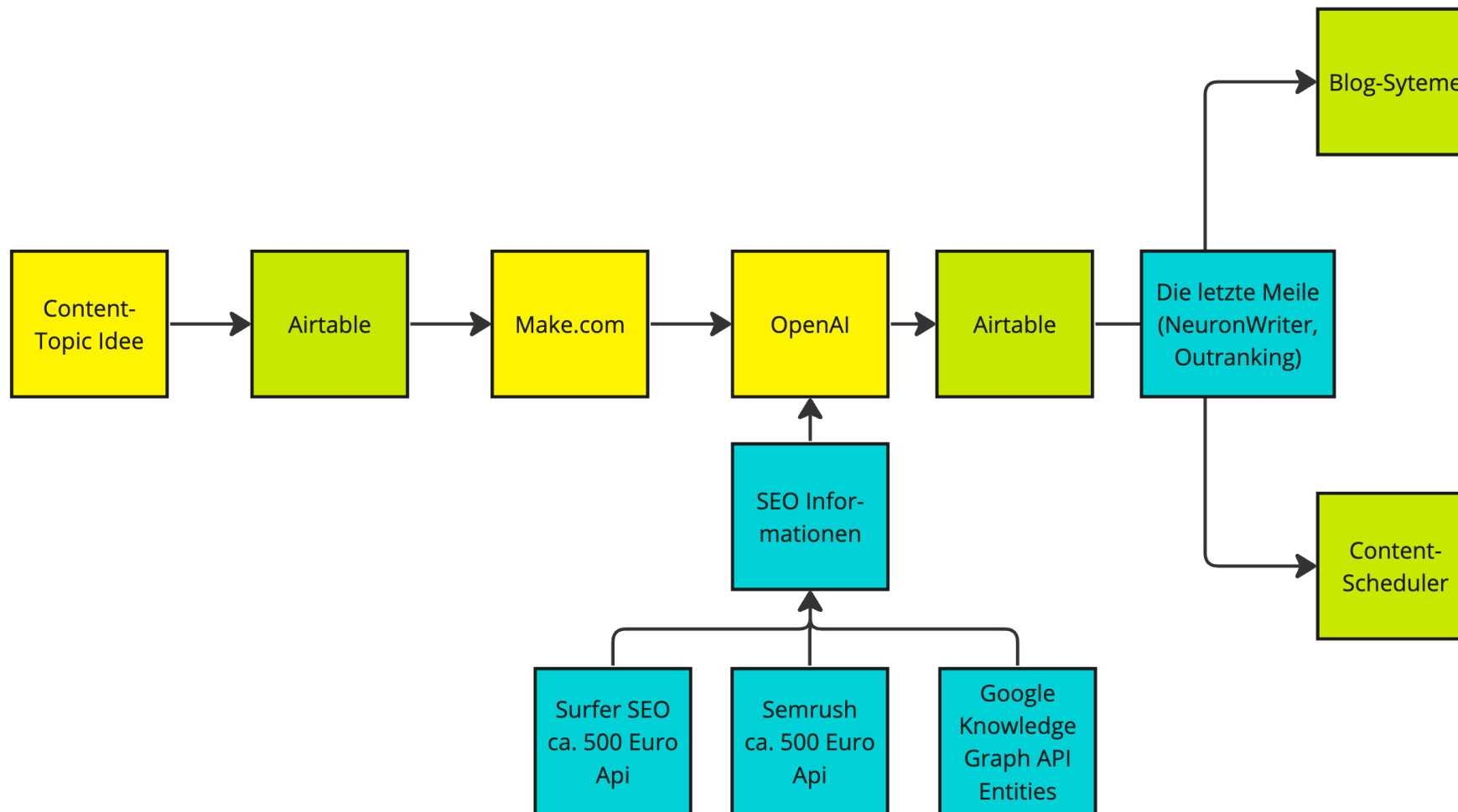
Content-Struktur



Oder Outline:

- 1.1
- 1.2
- 2.1
- 2.2
- x
- X
- X

Einfacher Workflow



Salience Score

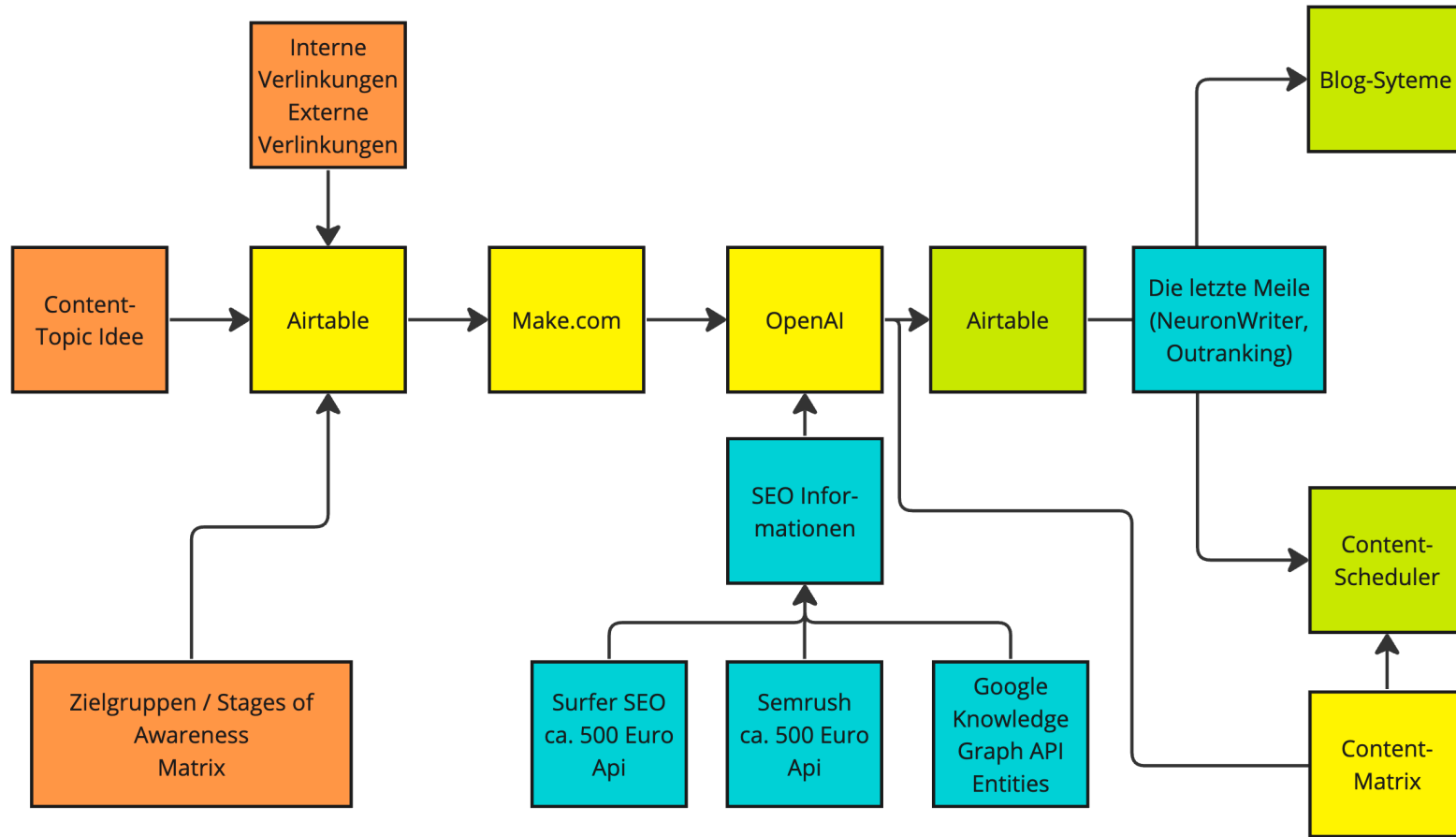
The screenshot shows a web browser window with the URL `searchengineland.com/google-entities-gpt-4-create-article-outlines-427882`. The page header includes the Search Engine Land logo and navigation links for SEO, PPC, Platforms, SMX, Awards, Webinars, Intelligence reports, White papers, Newsletter, About, and Chat. A search bar is located in the top right corner.

The article title is "How to use Google entities and GPT-4 to create article outlines". The sub-header reads: "Learn how to produce an article outline based on the top entities of your chosen page with this guide to automated prompt engineering." The author is Dave Davies, dated June 6, 2023, with a reading time of 12 minutes. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, Email, LinkedIn, and Reddit are present.

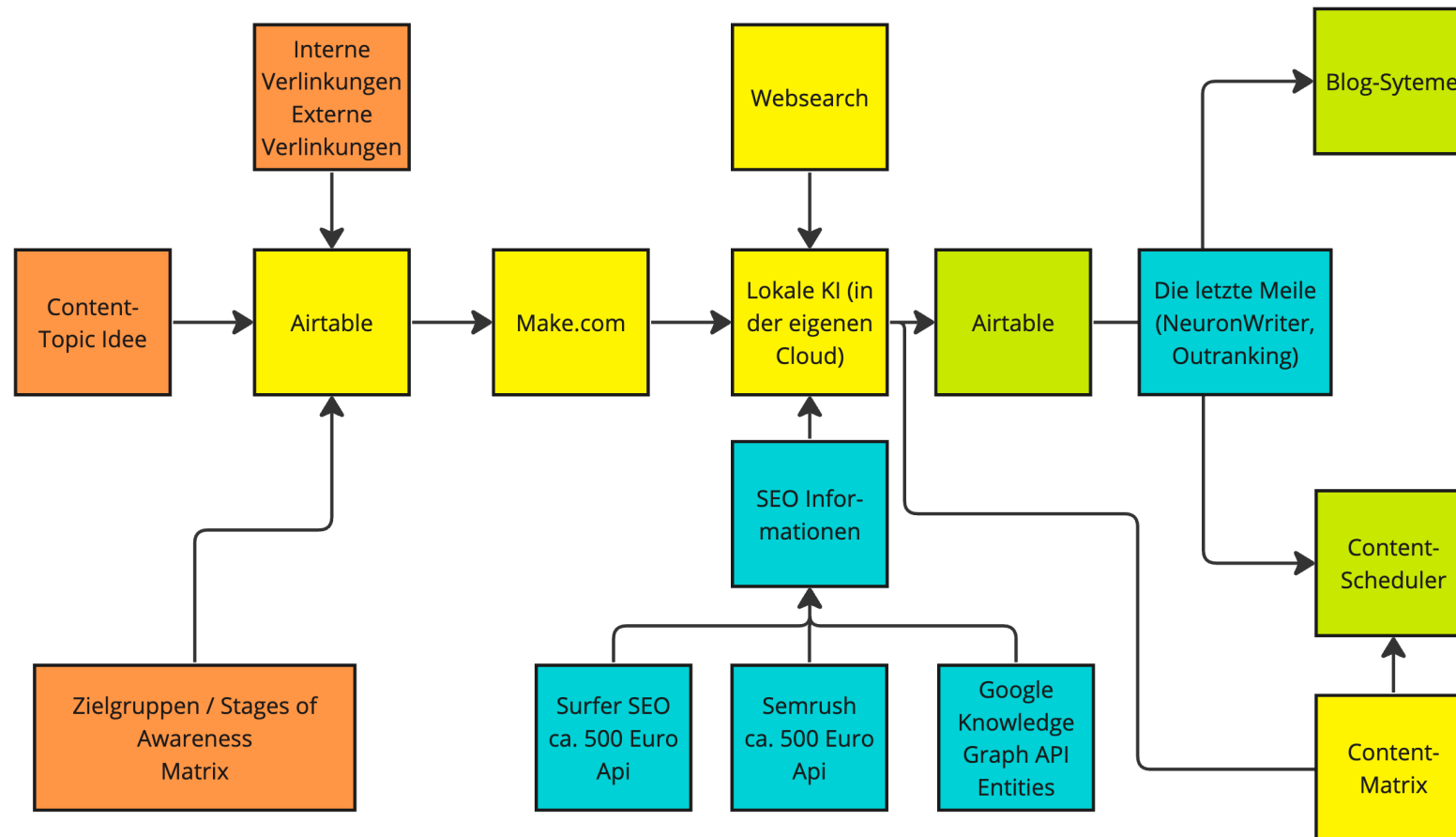
The main text explains that the article will cover using scraping and Google's Knowledge Graph for automated prompt engineering. It states that entities are ordered by their salience score and provides a quote from Google's API docs: "The salience score for an entity provides information about the importance or centrality of that entity to the entire document text. Scores closer to 0 are less salient, while scores closer to 1.0 are highly salient." The article concludes with the question: "Seems a pretty good metric to use to influence which entities should exist in a piece of content you might want to write, doesn't it?"

On the right side of the page, there is a promotional banner for "Meet Nate", a senior marketer and MarTech insider, with a "Connect now" button. Below this is a countdown timer for "Google Analytics UA sunsets" showing 17 days, 10 hours, 4 minutes, and 1 second remaining. A green banner asks "Are you prepared?". At the bottom right, there is a newsletter subscription form with a "Subscribe" button and a "See terms" link. A section titled "Attend our events" features the SMX Search Marketing Expo logo.

Workflow mit Zielgruppen / Stages of Awareness / Matrix



Workflow mit eigener KI



Airtable

	A BlogMeta	do_PillarPages	do_PillarPages1_5	do_BlogPosts	do_GoogleDoc	do_optimizeBlogPost	Blogs1-5
1	KI Insights - accelerate Performance for leading Professionals	✓	✓	✓	✓	✓	Künstliche Intelligenz und die Zukunft der Arbeitswelt: Wie führende Berufstätige von KI profitieren können. Titel: Künstliche Intelligenz und die.
2	Text to Audio - neue Workflows die viel Zeit sparen	✓	✓	✓	✓	✓	Effizienzsteigerung durch Text-to-Audio: Produktivitätspotenzial entfesseln Titel: Effizienzsteigerung durch ...
3	No Code Tools wie Zapier, Integromat, pipedream, n8n, ifttt)	✓	✓	✓	✓	✓	[Collection] Titel: Warum Collections die Zukunft von No-Code-Tools sind Einleitung...
4	Text to Audio - neue Workflows die viel Zeit sparen	✓	✓	✓	✓		Text to Audio-Technologie: Eine Einführung in die Welt der Sprachsynthese und ihre Anwendungsmöglichkeiten ...
5	Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10 bis 15 Jahren hat die Nachfrage nach agilen Beratern stark zugenommen, insbesondere im Bereich der Implementierung von Scrum. Mittlerweile ist das Wissen über Agile jedoch weit verbreitet und somit zu einer ...	✓	✓	✓	✓		####1.1 [Collection] Title: Warum Agile Berater auf die Systemtheorie setzen: ein Weg aus dem Commodity-Dilemma...

Automatisierung

ON BlogPillars ⓘ

Run History Test Automation

TRIGGER

When a record matches conditions
If do_PillarPages is checked

ACTIONS

Review test results

Run a script
Custom script from code editor

+ Add advanced logic or action

Properties

ACTION DETAILS

Action type

Run script

LABELS

Description

Enter a description

CONFIGURATION

Action will run...

Always

record_id

Airtable record ID

url_webhook

https://hook.eu1.make.com,








Script

```
console.log(`Début du script webhook`);
```

Make.com

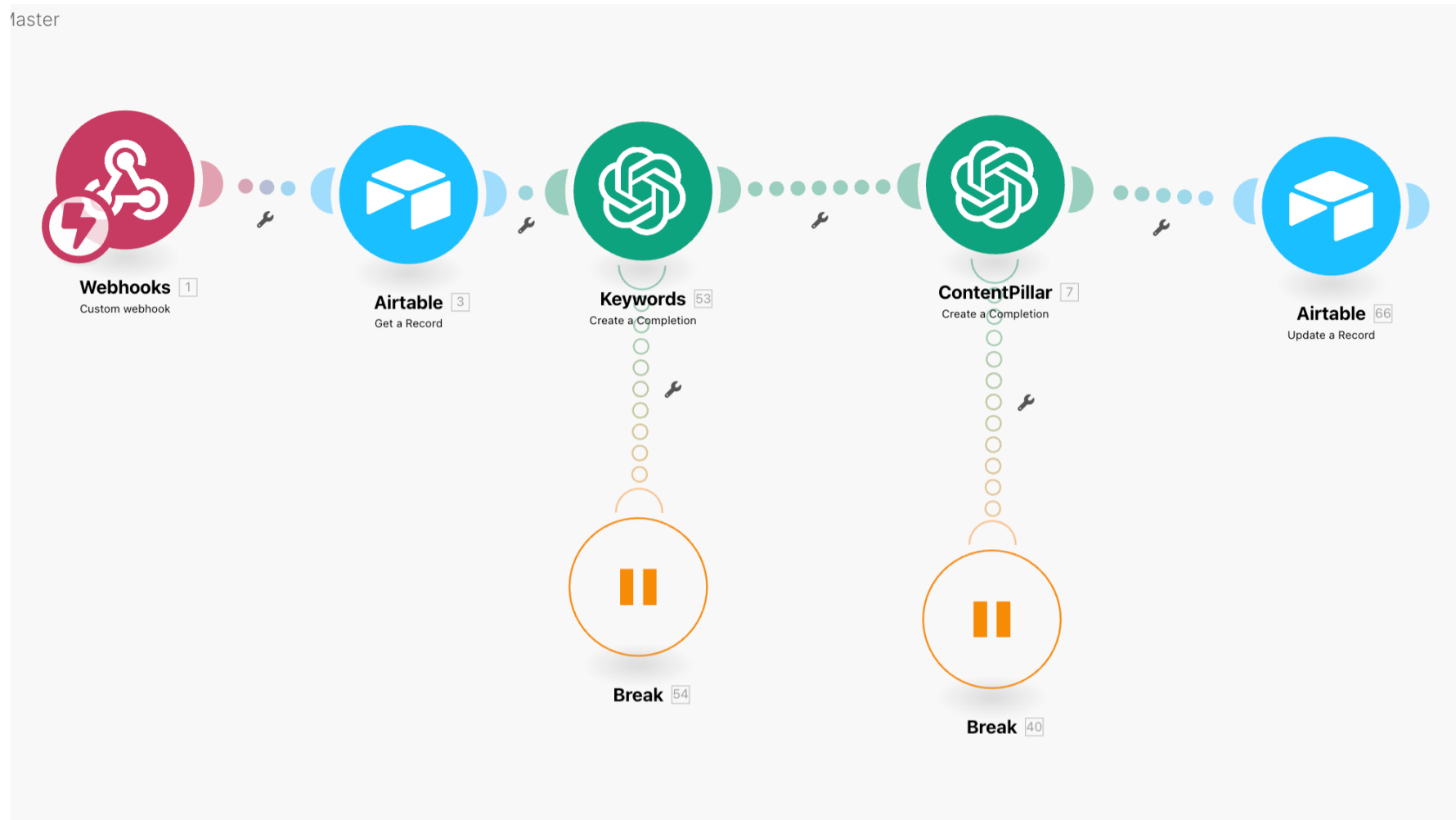
All scenarios

ALL ACTIVE SCENARIOS 91 INACTIVE SCENARIOS 22 CONCEPTS 0

-  Blog11-15
⚙️ 16 📄 465.5 KB
-  Blog1-5
⚙️ 16 📄 247.0 KB
-  Blog16-20
⚙️ 16 📄 347.0 KB
-  Blog21-25
⚙️ 16 📄 574.9 KB
-  Blog6-10
⚙️ 16 📄 413.5 KB
-  BlogsALLGoogleDoc
⚙️ 39 📄 3.3 MB
-  Blog1-5 Optimize
⚙️ 0 📄 0

Automatisierungs-Detail

1aster



OpenAI Prompts

OpenAI (DALL-E & ChatGPT)

Connection
My OpenAI connection Add
For more information on how to create a connection to OpenAI (DALL-E & ChatGPT), see the [online Help](#).

Select Method
Create a Chat Completion

Model Map
gpt-4
ID of the model to use. Options `gpt-4` and `gpt-3.5-turbo` represent the latest model iterations.

Messages Map

Item 1

Role Map
Assistant

Message Content
Du bist Seo Spezialist
Entwickele für unsere `3. BlogMeta`
20 Keywords

+ Add item
For more information about chat completion please follow [OpenAI documentation](#).

Max Tokens
2048

OpenAI (DALL-E & ChatGPT)

Connection
My OpenAI connection Add
For more information on how to create a connection to OpenAI (DALL-E & ChatGPT), see the [online Help](#).

Select Method
Create a Chat Completion

Model Map
gpt-4
ID of the model to use. Options `gpt-4` and `gpt-3.5-turbo` represent the latest model iterations.

Messages Map

Item 1

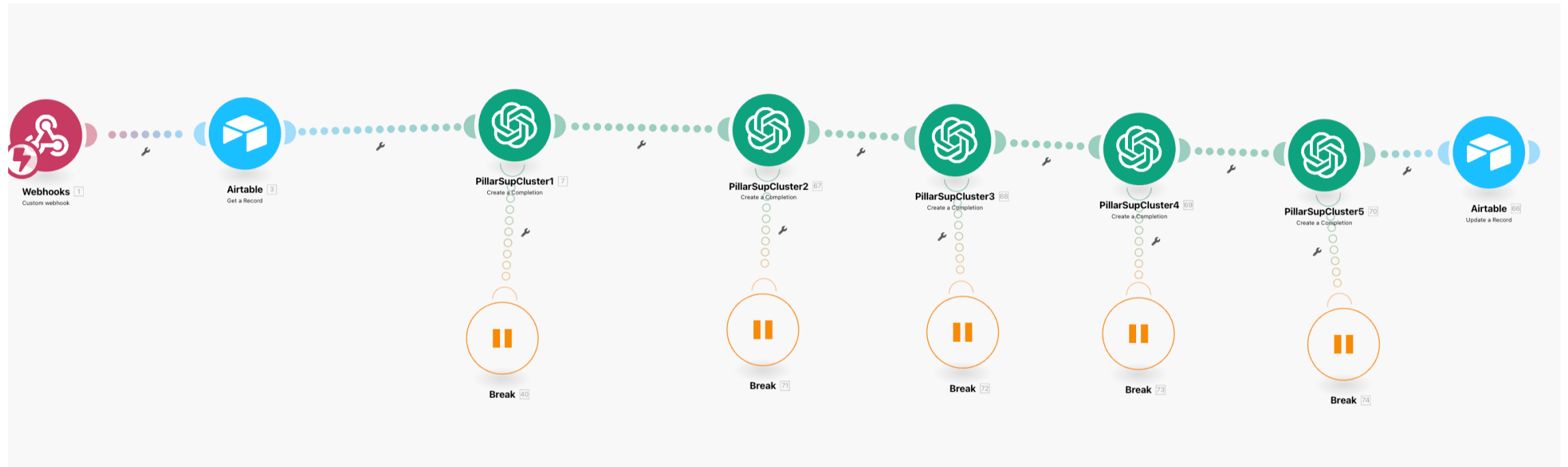
Role Map
Assistant

Message Content
Du bist Werbetexter
Wir wollen einen Content Kalender erstellen, der zu unserer Idee Idee: `3. BlogMeta`
verschiedene Subtopic ähnlich einem Content Pillar entwickelt.
Nutze die Keywords `53. Choices[]: Message.Content`
Entwickele 5 Subtopics zu unserer Idee, fange jeden Subtopic mit Subtopic (Nr. 1-5): an
Beende jeden Subtopic mit einer neuen Zeile /n

+ Add item
For more information about chat completion please follow [OpenAI documentation](#).

Max Tokens
2048

Untere Cluster



Blogerstellung (5*5 parallel)

The image shows a configuration panel for an AI chat completion task. It is divided into several sections:

- Connection:** A dropdown menu shows "My OpenAI connection" with an "Add" button. A note below says: "For more information on how to create a connection to OpenAI (DALL-E & ChatGPT), see the [online Help](#)."
- Select Method:** A dropdown menu is set to "Create a Chat Completion".
- Model:** A dropdown menu is set to "gpt-4". A note below says: "ID of the model to use. Options `gpt-4` and `gpt-3.5-turbo` represent the latest model iterations."
- Messages:** A list containing one item, "Item 1".
 - Role:** A dropdown menu is set to "Assistant".
 - Message Content:** A text area containing the following German text:

Du bist Seo Spezialist und CopyWriter
Du schreibst Artikel aus einer PillarPage.

Das übergeordnete Thema ist:
[3. BlogMeta](#)

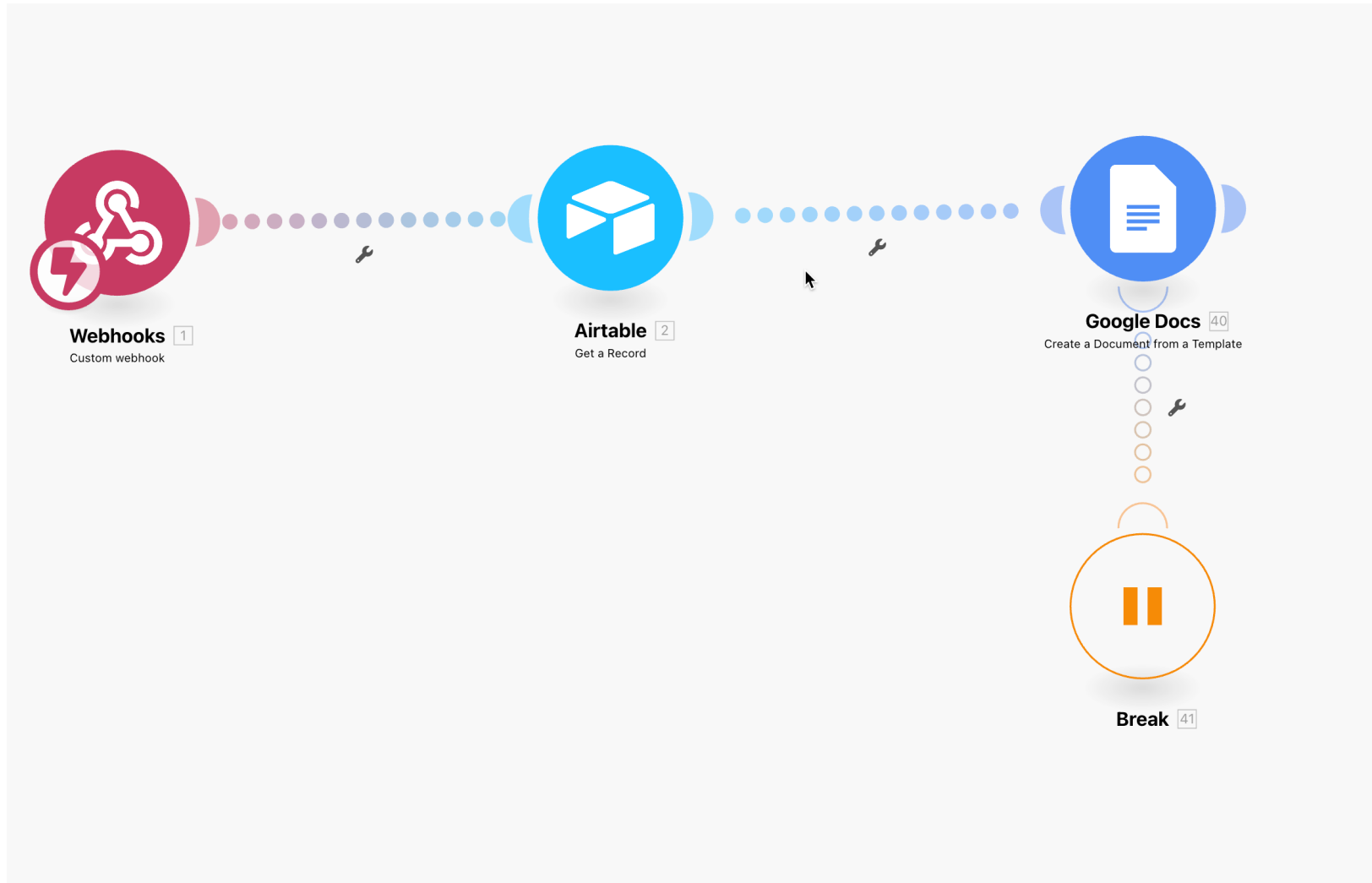
es gibt 25 Content Pages:
[3. PillarPages1](#) [3. PillarPages2](#)
[3. PillarPages3](#) [3. PillarPages4](#)
[3. PillarPages5](#)

Du schreibst den Blogpost detailliert zu dem Thema [3. R_Pillar1.1](#)

Schreibe am Ende des Blogs 10 Fragen und Antworten und überlege wie du Verlinkungen zwischen den 25 Content Pages erstellen kannst.

At the bottom, there is an "Add item" button and a note: "For more information about chat completion please follow [OpenAI documentation](#)."

Ausgabe in ein Google Document



Google Docs

Connection

My Google connection (hol... Add

For more information on how to create a connection to Google Docs, see the [online Help](#).

Create a Document from a Template

By Dropdown

Choose a Drive

My Drive

Document ID Refresh

/ BlogGenerator2

If the document contains tags like {{name}}, they are retrieved below.
If the document contains images, they are retrieved below.
The names of the images are in this format `position: order (alt name) of the image`.

Values

- Meta**
2. BlogMeta
- Inhaltsverzeichnis**
2. BlogInhaltsverzeichnis
- Blogs15**
2. Blogs1-5
- Blogs610**
2. Blogs6-10
- Blogs1115**
2. Blogs11-15
- Blogs1620**
2. Blogs16-20
- Blogs2125**
2. Blogs20-25

BlogPost

SocialMedia

PillarPages

25 25 Blogs

H

Share

Table 1
<p>Search...</p> <p>Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10 bis 15 Jahren hat die ...</p> <p>Warum es sinnvoll ist das Trainer und Berater sich mit KI/AI Lösungen beschäftigen sollten um Wettbewerbsvorteile zu erlangen</p> <p>Die Vorteile eines KI-Accelerator Labs für Unternehmen.</p> <p>Wie man KI gestütztes Lernen nutzen kann um hervorragende Prüfungsergebnisse zu erreichen</p>

Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10 bis 15 Jahren hat die Nachfrage nach agilen Beratern stark ...		
<p>PillarPages</p> <p>Subtopic 1: Die Rolle der Systemtheorie in der agilen Beratung Die Anwendung von Systemtheorie und systemischem Denken ermöglicht es agilen Beratern, komplexere Herausforderungen bei der Umsetzung von Agilität in Unternehmen zu bewältigen. Durch das Verständnis der Struktur und Funktionsweise von Organisationen sowie die Kommunikation und Schnittstellen zwischen den verschiedenen Abteilungen können Lösungen entwickelt werden, die auf eine effektive Anpassungsfähigkeit und Veränderungsmanagement abzielen.</p> <p>Subtopic 2: Agile Coaches und Scrum-Trainer: Wertangebot im Wandel Aufgrund der zunehmenden Nachfrage nach Agilität und der immer weiter verbreiteten Implementierung von Scrum, sind Tagessätze und reine Scrum-Kenntnisse nicht mehr ausreichend, um sich auf dem Markt abzuheben. Daher suchen agile Berater und Coaches nach erweiterten Konzepten und Weiterbildungsmöglichkeiten, um ihren Kunden zusätzlichen Nutzen bieten zu können. Dies beinhaltet die Integration von Ansätzen aus der Systemtheorie, wie zum Beispiel Luhmanns Theorie, in ihre Beratung.</p> <p>Subtopic 3: Wie die Systemtheorie agile Transformationen unterstützt Im Kontext der Unternehmensentwicklung und Organisationsentwicklung gewinnt die Systemtheorie an Bedeutung, da sie hilft, die Komplexität und Dynamik innerhalb von Organisationen besser zu verstehen und geeignete Strategien für eine agile Transformation abzuleiten. Themen wie Kundenbedürfnisse, Rahmenbedingungen und Anpassungsfähigkeit lassen sich so gezielter angehen.</p> <p>Subtopic 4: Workshops und theoretische Konstrukte als ergänzende Tools für agile Berater Um Kunden mehr als „nur“ Agilität anzubieten, setzen agile Berater zunehmend auf Workshops zur Systemtheorie und die Vermittlung von theoretischen Konstrukten. Hierbei können Kundenansätze und praktische Lösungen erarbeitet werden, die auf einer tieferen Ebene der Organisationsentwicklung ansetzen und so einen nachhaltigeren Erfolg versprechen.</p> <p>Subtopic 5: Differenzierungsstrategie und Marktpositionierung für Agile Berater Die Kombination von agilen Methoden und Systemtheorie ermöglicht es Agilen Beratern, sich auf dem Markt zu differenzieren und ihren Kunden ein breiteres und wertvolleres Leistungsspektrum anzubieten. Durch die Auseinandersetzung mit der Systemtheorie und systemischem Denken gelingt es Beratern, sich von der Konkurrenz abzuheben und nachhaltige Lösungen für Kunden im Bereich der agilen Transformation und Veränderungsmanagement zu entwickeln.</p>	<p>PillarPages1</p> <p>Subtopic 1: Grundlagen der Systemtheorie und deren Bedeutung für agile Beratung In diesem Subtopic wird erläutert, was Systemtheorie ist und wie sie auf Organisationen angewendet werden kann. Es werden die Schlüsselkonzepte wie Offenheit, Feedback, Emergenz und Selbstorganisation sowie dynamische Systeme vorgestellt. Die Grundlagen der Systemtheorie werden mit der agilen Beratung verknüpft und zeigen, wie systemisches Denken den Beratern hilft, die Komplexität in agilen Umgebungen besser zu bewältigen.</p> <p>Subtopic 2: Diagnose von organisationalen Herausforderungen durch Systemtheorie Hier wird beschrieben, wie agile Berater mithilfe von Systemtheorie und systemischem Denken Organisationsstrukturen analysieren und mögliche Herausforderungen identifizieren können. Es werden verschiedene Analysewerkzeuge wie die Aufstellung von Organigrammen, das Erkennen von Kommunikationsmustern und abteilungsübergreifenden Abhängigkeiten sowie das Unterscheiden zwischen formalen und informellen Strukturen vorgestellt.</p> <p>Subtopic 3: Gestaltung von effektiven Kommunikations- und Schnittstellenstrategien In diesem Subtopic werden Strategien zur Verbesserung der Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen den verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens diskutiert. Agile Berater lernen, wie sie Systemtheorie nutzen können, um transparente Informationsflüsse zu fördern, Schnittstellenprobleme zu beheben und eine gesunde Feedback-Kultur zu etablieren.</p> <p>Subtopic 4: Anpassungsfähigkeit und Veränderungsmanagement mithilfe von Systemtheorie Hier wird erörtert, wie die Prinzipien der Systemtheorie dazu beitragen können, Unternehmen bei der Anpassung an neue Gegebenheiten und Veränderungen effizienter zu unterstützen. Agile Berater erfahren, wie sie systemisches Denken nutzen können, um Widerstände gegen Veränderungen zu erkennen und abzubauen, Chancen für kontinuierliche Verbesserung zu identifizieren und einen iterativen Veränderungsprozess zu etablieren.</p> <p>Subtopic 5: Fallstudien und Erfolgsgeschichten von Systemtheorie in der agilen Beratung In diesem Subtopic werden Fallstudien und Erfahrungsberichte von Organisationen präsentiert, die Systemtheorie erfolgreich in ihrem agilen Beratungsansatz integriert haben. So können agile Berater von den Erfahrungen anderer lernen und ihre eigene Praxis weiterentwickeln. Zudem werden konkrete Beispiele gezeigt, wie Systemtheorie zu besseren Projektergebnissen, höherer Kundenzufriedenheit und einem effizienteren Change-Management führt.</p>	<p>PillarPages2</p> <p>Subtopic 1: Warum Agile Coaches und Scrum-Trainer ihr Wertangebot erweitern sollten In diesem Subtopic wird erläutert, warum es wichtig ist, dass Agile Coaches und Scrum-Trainer ihre Fähigkeiten und ihr Wertangebot erweitern, um wettbewerbsfähig zu bleiben und ihren Kunden mehr Wert zu bieten. Dazu gehören die ständigen Veränderungen im agilen Umfeld, die wachsende Komplexität von Projekten und die Notwendigkeit, sich als Experte zu positionieren.</p> <p>Subtopic 2: Die Integration von Systemtheorie-Ansätzen in Agile und Scrum Hier wird erklärt, wie die Verwendung von Systemtheorie-Ansätzen und insbesondere Luhmanns Theorie im agilen Kontext dazu beitragen kann, das Wertangebot für Kunden zu erweitern. Es können methodische und praktische Anwendungsbeispiele gegeben werden, um den Nutzen dieser Integration zu veranschaulichen.</p> <p>Subtopic 3: Weiterbildungsmöglichkeiten für Agile Coaches und Scrum-Trainer In diesem Subtopic tauchen wir in die verschiedenen Weiterbildungsmöglichkeiten und Zertifizierungen ein, die Agile Coaches und Scrum-Trainer nutzen können, um ihre Fähigkeiten zu erweitern und ihren Kunden zusätzlichen Nutzen zu bieten. Dazu gehören beispielsweise Schulungen in systemischer Beratung, Coaching-Kompetenzen und agilen Skalierungsframeworks.</p> <p>Subtopic 4: Die Rolle der agilen Werte und Prinzipien bei der Erweiterung des Wertangebots In diesem Teil soll das Augenmerk auf die agilen Werte und Prinzipien gelegt werden und wie die Anwendung dieser Werte und Prinzipien in der agilen Beratung und im Training den Kunden zusätzlichen Nutzen bringen kann. Es können Beispiele und praktische Anwendungen vorgestellt werden, um den Einfluss dieser Werte und Prinzipien auf das Wertangebot zu zeigen.</p> <p>Subtopic 5: Erfolgreiche Fallstudien: Agile Coaches und Scrum-Trainer, die ihr Wertangebot ausgebaut haben Abschließend werden Fallstudien präsentiert, in denen Agile Coaches und Scrum-Trainer ihre Kenntnisse und Fähigkeiten erweitert haben, um Kunden einen zusätzlichen Nutzen zu bieten. Diese Fallstudien sollen inspirieren und zeigen, wie sich diese Coaches und Trainer erfolgreich auf dem Markt positionieren und ihre Kunden unterstützen konnten.</p>
<p>PillarPages3</p> <p>Subtopic 1: Grundlagen der Systemtheorie und ihre Relevanz für agile Transformationen In diesem Subtopic werden die Grundlagen der Systemtheorie erläutert und ihre Bedeutung für Organisationen und ihre Entwicklung aufgezeigt. Dabei wird erörtert, wie die Systemtheorie bei der Analyse von Organisationsstrukturen helfen kann und welche Vorteile sie gegenüber traditionellen Ansätzen der Organisationsentwicklung bietet.</p> <p>Subtopic 2: Identifikation von Kundenbedürfnissen und Marktanforderungen durch die Systemtheorie Hier wird diskutiert, wie die Systemtheorie dazu beiträgt, Kundenbedürfnisse und Marktanforderungen besser zu erkennen und darauf zu reagieren. Die Rolle von Organisationen in ihrer Umwelt wird aus der Perspektive der Systemtheorie betrachtet, wobei exemplarisch aufgezeigt wird, wie Organisationen ihre Ziele und Strategien anhand dieser Informationen ausrichten können.</p> <p>Subtopic 3: Die Rolle der Rahmenbedingungen in der Systemtheorie und agile Transformationen Dieses Subthema beleuchtet, wie die Systemtheorie dazu genutzt werden kann, um die Rahmenbedingungen (wie z.B. Gesetze, Technologien, Wettbewerber) in der Organisationsentwicklung zu berücksichtigen. Dabei werden Beispiele dafür gegeben, wie Unternehmen mithilfe der Systemtheorie die Erfolgsfaktoren und Barrieren für eine agile Transformation analysieren können.</p> <p>Subtopic 4: Anpassungsfähigkeit und Flexibilität von Organisationen durch systemtheoretisches Denken fördern In diesem Subtopic wird erläutert, wie die Systemtheorie Unternehmen dabei unterstützen kann, anpassungsfähiger und flexibler zu werden. Dabei wird aufgezeigt, wie die Systemtheorie innovative Ansätze für Organisationsdesign und Managementprozesse ermöglicht, um auf Veränderungen der Umwelt reagieren zu können.</p> <p>Subtopic 5: Praxisbeispiele und Fallstudien zur Anwendung der Systemtheorie in der agilen Transformation Abschließend werden in diesem Subthema konkrete Beispiele und Erfahrungen aus der Praxis vorgestellt, die verdeutlichen, wie die Systemtheorie erfolgreich zur Gestaltung agiler Transformationsprozesse in Organisationen beigetragen hat. Diese Fallstudien sollen Anregungen und Inspiration für andere Unternehmen liefern, die sich in ähnlichen Wandlungsprozessen befinden.</p>	<p>PillarPages4</p> <p>Subtopic 1: Grundlagen der Systemtheorie für agile Berater In diesem Subtopic widmen wir uns den Grundlagen der Systemtheorie und deren Bedeutung für agile Berater. Hier wird erläutert, wie das Verständnis von Systemen und deren Komponenten dazu beiträgt, effektivere und nachhaltigere Lösungen für Kundenprobleme zu entwickeln.</p> <p>Subtopic 2: Workshop-Formate zur Vermittlung von Theorie und Praxis Hier werden verschiedene Workshop-Formate vorgestellt, die speziell dafür entwickelt wurden, Theorie und Praxis miteinander zu verbinden. Die Teilnehmer können so den unmittelbaren Nutzen der theoretischen Konzepte für ihre tägliche Arbeit erkennen und anwenden.</p> <p>Subtopic 3: Fallstudien: Erfolgreiche Anwendung von Systemtheorie und theoretischen Konstrukten in der agilen Beratung In diesem Subtopic präsentieren wir Fallstudien von Unternehmen und Projekten, die von der Integration von Systemtheorie und theoretischen Konstrukten in ihre agilen Ansätze profitiert haben. Die Erfolgsgeschichten dienen als Inspiration und Best Practice-Beispiele.</p> <p>Subtopic 4: Kritische Reflexion: Chancen und Herausforderungen bei der Integration von Systemtheorie und theoretischen Konstrukten in agile Beratung In diesem Subtopic werden die Chancen, aber auch die Herausforderungen und Grenzen der Integration von Systemtheorie und theoretischen Konstrukten in die agile Beratung kritisch beleuchtet. Es wird diskutiert, wie man diese Herausforderungen bewältigen und den maximalen Nutzen aus den ergänzenden Ansätzen ziehen kann.</p> <p>Subtopic 5: Zukunftsperspektiven: Wie sich agile Beratung weiterentwickeln kann durch den Einsatz von Systemtheorie und theoretischen Konstrukten Abschließend werfen wir einen Blick in die Zukunft und untersuchen, welche Trends und Entwicklungen sich in der agilen Beratung abzeichnen, wenn Systemtheorie und theoretische Konstrukte immer stärker zur Anwendung kommen. Expertenmeinungen und Prognosen geben Aufschluss darüber, wie sich die Branche in den kommenden Jahren verändern könnte.</p>	<p>PillarPages5</p> <p>Subtopic 1: Agile Methoden und ihr Einfluss auf die Differenzierungsstrategie: In diesem Subtopic untersuchen wir, wie verschiedene Agile Methoden wie Scrum, Kanban oder Lean Startup zu einer effektiven Differenzierungsstrategie für Berater beitragen können. Hierbei werden die Vorteile und</p>

Beispiel 25 Blog Posts

BlogPost	Table 1	Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10
<p>Search...</p> <p>SocialMedia</p> <p>PillarPages</p> <p>25 Blogs</p> <p>25 Blogs</p> <p>67 Share</p>	<p>Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10 bis 15 Jahren hat die ...</p> <p>Warum es sinnvoll ist das Trainer und Berater sich mit KI/AI Lösungen beschäftigen sollten um Wettbewerbsvorteile zu erlangen</p> <p>Die Vorteile eines KI-Accelerator Labs für Unternehmen.</p> <p>Wie werden in einem Transformation-Office Entscheidungen getroffen? Wie unterscheiden sich Entscheidungen in einem ...</p> <p>Argumente, warum Trainer und Berater sich mit KI/AI Lösungen beschäftigen sollten, um Wettbewerbsvorteile zu erlangen:...</p> <p>Wie man macht man Unternehmen fit die richtigen KI-Systeme einzusetzen. Wie helfen wir den Unternehmen bei den Stages of Awareness? Wie ...</p>	<p>E_B1.1</p> <p>Titel: Die Grundlagen der Systemtheorie und deren Bedeutung für agile Beratung</p> <p>Einleitung</p> <p>Die Systemtheorie ist ein interdisziplinärer Ansatz, der auf verständliche Weise die Zusammenhänge und Prozesse in und zwischen komplexen Systemen aufdecken kann. Grundlage dieses Ansatzes ist der lösungsorientierte Blick in Organisationen und dessen Wechselwirkungen. In der agilen Beratung spielt dieses systemische Denken eine entscheidende Rolle, um den Umfang, die Vernetzungen und die Veränderungsdynamik in Unternehmen besser bewältigen zu können. In diesem Blogpost möchten wir Ihnen die Grundlagen der Systemtheorie vorstellen und aufzeigen, wie diese für die agile Beratung angewendet und genutzt werden kann.</p> <p>Grundlagen der Systemtheorie</p> <p>Die Systemtheorie betrachtet Organisationen und deren Umfeld als einen Verbund von dynamischen, miteinander vernetzten Systemen. Hierbei liegt das Hauptaugenmerk auf den Prozessen und Wechselwirkungen, die innerhalb und zwischen diesen Systemen stattfinden. Die Systemtheorie findet Anwendung in verschiedenen Disziplinen wie Naturwissenschaften, Sozialwissenschaften und Betriebswirtschaft.</p> <p>Schlüsselkonzepte der Systemtheorie</p> <ol style="list-style-type: none">1. Offenheit: Systeme sind offen, das bedeutet, dass sie in stetigem Austausch mit ihrer Umwelt stehen und auf Einflüsse von außen reagieren müssen.2. Feedback: Um den Austausch mit der Umwelt zu steuern, benötigt ein System Feedback-Mechanismen. Diese sind essenziell, um beispielsweise auf Veränderungen im Umfeld zu reagieren und das System entsprechend anzupassen.3. Emergenz: Emergenz beschreibt die Entstehung neuer Eigenschaften und Strukturen in einem System durch die Wechselwirkungen und Zusammenhänge seiner einzelnen Elemente.4. Selbstorganisation: Systeme sind in der Lage, sich selbst zu organisieren und anzupassen, um ihre Funktion und Stabilität sicherzustellen.5. Dynamische Systeme: Organisationen sind nicht statisch, sondern entwickeln sich kontinuierlich weiter. Die Systemtheorie berücksichtigt die Dynamik und nichtlinearen Entwicklungsprozesse in Organisationen. <p>Anwendung der Systemtheorie in der agilen Beratung</p> <p>In der agilen Beratung eignen sich die Grundlagen und Konzepte der Systemtheorie hervorragend, um die Komplexität und</p>

A BlogMeta	E_Pillar1_1	E_Pillar1_2	E_Pillar1_3	E_Pillar1_4	E_Pillar1_5	E_Pillar2_1	E_Pillar4
<p>1</p> <p>Warum beschäftigen sich so viele agile Berater mit Systemtheorie und betrachten sie als den heiligen Gral? In den letzten 10 bis 15 Jahren hat die Nachfrage nach agilen Beratern stark zugenommen, insbesondere im Bereich der Implementierung von Scrum. Mittlerweile ist das Wissen über Agile jedoch weit verbreitet und somit zu einer Commodity ...</p>	<p>Grundlagen der Systemtheorie und deren Bedeutung für agile Beratung In diesem Subtopic wird erläutert, was ...</p>	<p>Diagnose von organisationalen Herausforderungen durch Systemtheorie Hier wird beschrieben, wie agile Berater mithilfe von ...</p>	<p>Gestaltung von effektiven Kommunikations- und Schnittstellenstrategien In diesem Subtopic werden Strategien zur Verbesserung der ...</p>	<p>Anpassungsfähigkeit und Veränderungsmanagement mithilfe von Systemtheorie Hier wird erörtert, wie die Prinzipien der Systemtheorie dazu ...</p>	<p>Subtopic 5: Fallstudien und Erfolgsgeschichten von Systemtheorie in der agilen Beratung</p>	<p>Warum Agile Coaches und Scrum-Trainer ihr Wertangebot erweitern sollten In diesem Subtopic wird erläutert, warum es wichti...</p>	<p>Zukunftspe sich agile Be weiterentwic durch den E Systemtheo theoretische</p>
<p>2</p> <p>Warum es sinnvoll ist das Trainer und Berater sich mit KI/AI Lösungen beschäftigen sollten um Wettbewerbsvorteile zu erlangen</p>	<p>KI-gestützte Personalentwicklung und -analyse: Wie Künstliche Intelligenz die Trainings- und Beratungsbranche revolutioniert...</p>	<p>Künstliche Intelligenz im Coaching: Persönliche Assistenz und KI-gestützte Empfehlungen für eine optimale persönliche Entwicklung...</p>	<p>KI in der Beratung: Wie Künstliche Intelligenz Beratern dabei hilft, Prozessoptimierung und strategische Entscheidungsfindung zu...</p>	<p>Anwendungsmöglichkeiten von KI-gestützten Lern- und Weiterbildungsmethoden im Trainer- und Beratungsbereich...</p>	<p>Subtopic 5: Die ethischen Dimensionen der Künstlichen Intelligenz im Trainer- und Beratungsbereich</p>	<p>Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Kundenanalyse Untersuchung der Möglichkeiten, wie KI-Technologien das ...</p>	<p>Ethik und Herausforde Künstlichen Personalwes</p>
<p>3</p> <p>Die Vorteile eines KI-Accelerator Labs für Unternehmen.</p>	<p>Grundlagen eines KI-Accelerator Labs: Erfahren Sie, welche Schlüsselkomponenten und -ressourcen für den Aufbau eines erfolgreichen KI-...</p>	<p>Zusammenarbeit und Synergieeffekte im KI-Accelerator Lab: Entdecken Sie, wie verschiedene Abteilungen und Experten im KI-Accelerator Lab ...</p>	<p>Fallbeispiele: Erfolgreiche KI-Accelerator Labs in der Praxis: Lernen Sie von den realen Erfahrungen erfolgreicher KI-Accelerator Labs, ihre ...</p>	<p>Messung des Erfolgs und der Auswirkungen von KI-Accelerator Labs: Erfahren Sie, wie Sie die Leistung und den Einfluss Ihres KI-Accelerator Labs mittels ...</p>	<p>Subtopic 5: Zukunftsperspektiven: Die Rolle von KI-Accelerator Labs im Rahmen der digitalen Transformation: Untersuchen Sie, wie KI-...</p>	<p>Grundlagen der KI-Strategieentwicklung: Erfahren Sie, welche Faktoren für eine effektive KI-Strategie berücksichtigt werden müssen, um den ...</p>	<p>Subtopic 5: neuer KI-Ge durch geziel Kollaboratio Prototyping</p>
<p>4</p> <p>Wie werden in einem Transformation-Office Entscheidungen getroffen? Wie unterscheiden sich Entscheidungen in einem Transformation Office von Entscheidungen in der Linienorganisation? Welche Entscheidungstechniken machen Sinn? Wie bezieht man die Teilnehmer in den ...</p>	<p>Entscheidungskompetenz im Transformation Office In diesem Subtopic wird das Konzept der Entscheidungskompetenz erläutert und wie sie im ...</p>	<p>Teamentscheidungen und Zusammenarbeit im Transformation Office Hier werden die Vorteile und Herausforderungen von Teamentscheidungen...</p>	<p>Partizipative Entscheidungsfindung für eine erfolgreiche Transformation In diesem Subtopic werden partizipative ...</p>	<p>Risikomanagement und Informationsmanagement bei Entscheidungsfindung In diesem Subtopic liegt der Fokus darauf, wie Risiko- und ...</p>	<p>Subtopic 5: Die Rolle von Technologie und digitalen Tools bei Entscheidungsprozessen im Transformation Office</p>	<p>Rolle und Bedeutung des Transformation Office im Veränderungsprozess In diesem Subtopic gehen wir auf die Funktion und Relevanz des ...</p>	<p>Subtopic 5: erkennen ur</p>
<p>5</p> <p>Argumente, warum Trainer und Berater sich mit KI/AI Lösungen beschäftigen sollten, um Wettbewerbsvorteile zu erlangen: Effizienzsteigerung: KI-Systeme können eine Vielzahl von Aufgaben automatisieren, die zuvor viel Zeit in Anspruch ...</p>	<p>Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Personalentwicklung und Weiterbildung Inhaltliche Schwerpunkte:...</p>	<p>Automatisierung von Coaching- und Mentoring-Prozessen Inhaltliche Schwerpunkte: KI-gestützte Coachings, ...</p>	<p>Künstliche Intelligenz in der Effizienzmessung von Trainingsmaßnahmen Inhaltliche Schwerpunkte: Automatisierte ...</p>	<p>Ethik und Datenschutz beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz in der Beratung und im Training ...</p>	<p>Subtopic 5: Integration von Künstlicher Intelligenz und Automatisierung in bestehende Geschäftsmodelle und Organisationsstrukturen</p>	<p>Der Einfluss künstlicher Intelligenz und maschinelles Lernen auf die Entscheidungsfindung und Kundenzufriedenheit</p>	<p>Subtopic 5: Verantwortu mit Künstlic und maschir in Beratungs Lernplänen</p>
<p>6</p> <p>Wie man macht man Unternehmen fit die richtigen KI-Systeme einzusetzen. Wie helfen wir den Unternehmen bei den Stages of Awareness? Wie kann man die Technologien verstehen, bewerten, Prototypen entwickeln, andere Menschen mitnehmen, Lösungen zu implementieren</p>	<p>Grundlagen und Begriffserklärungen rund um Künstliche Intelligenz In diesem Subtopic werden wir grundlegende Definitionen und Konzept...</p>	<p>Künstliche Intelligenz im Marketing: Strategien und Anwendungsbeispiele Wir werden untersuchen, wie Künstliche Intelligenz das Marketing ...</p>	<p>Künstliche Intelligenz im Projektmanagement: Automatisierung und Optimierung In diesem Subtopic werden wir uns zeigen, wie KI-...</p>	<p>Datenanalyse und Entscheidungsfindung mithilfe von Künstlicher Intelligenz Wir werden uns mit der Rolle von KI bei der ...</p>	<p>Subtopic 5: Ethik und Regulierung: Verantwortungsvoller Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Unternehmen</p>	<p>KI-Integration in bestehende Geschäftsprozesse In diesem Subtopic untersuchen wir, wie Unternehmen Künstliche ...</p>	<p>Subtopic 5: Schulungen Beratungsd</p>
<p>+</p>							

Beispiel: Ergebnis Template (ca. 300 Seiten auf Knopfdruck)

STORY BAUKASTEN FÜR

{{IDEE}}

19.04.23 10:37:00

Nach

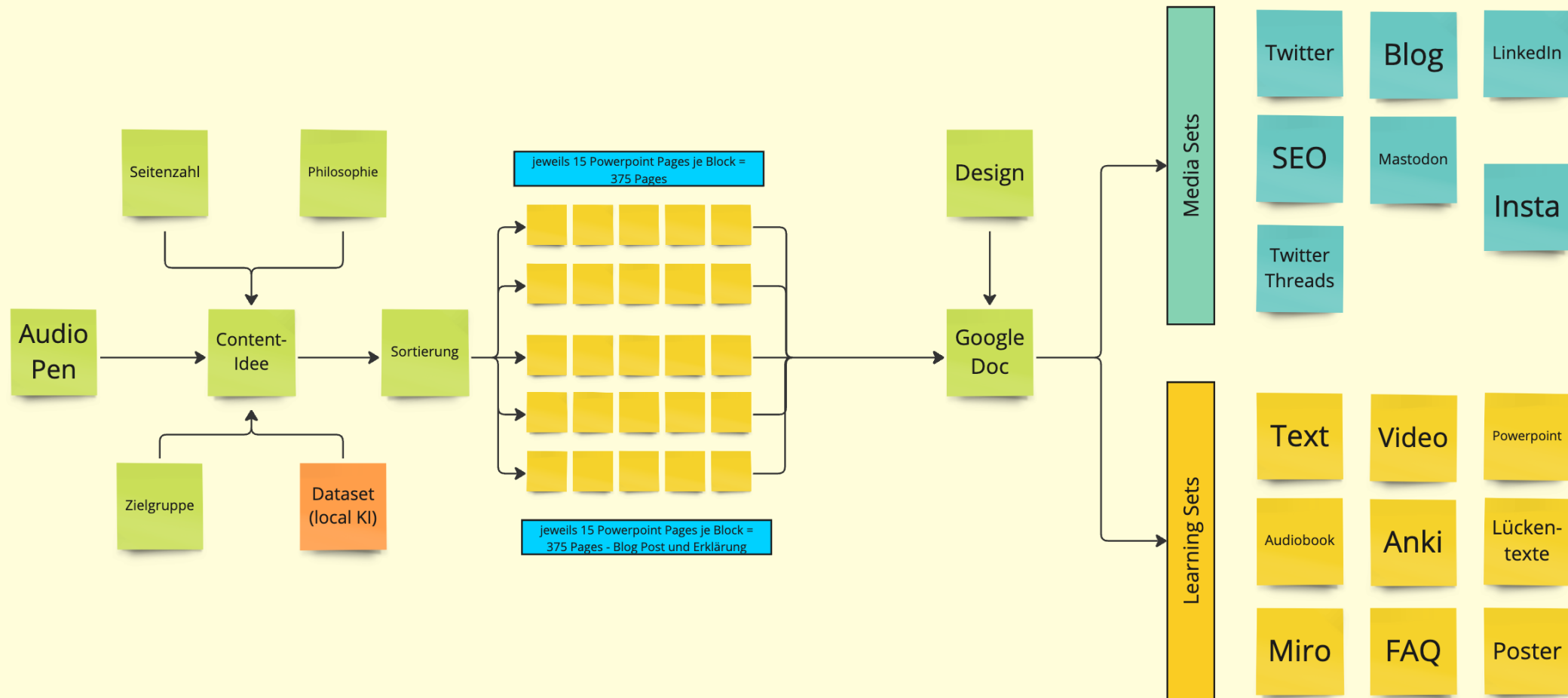
- 1. BUSINESS..... 6
 - 1.1. PROBLEME..... 6
 - 1.2. LOESUNGEN..... 7
 - 1.3. BERUFLICHENVORTEILE..... 8
 - 1.4. SZENARIOS..... 9
 - 1.5. MARKTENTWICKLUNG..... 12
 - 1.6. PESTLE..... 13
 - 1.7. PRODUKTENTWICKLUNG..... 14
 - 1.7.1.1. Brainstorming..... 14
 - 1.7.1.2. 5 Whys..... 15
 - 1.7.1.3. Six Thinking Hats..... 16
 - 1.7.1.4. Mindmapping..... 17
 - 1.7.1.5. Starbursting..... 18
 - 1.7.1.6. Gegenteil..... 19
 - 1.7.1.7. Divergentes Denken..... 20
 - 1.7.1.8. Analogien..... 21
 - 1.7.1.9. Experten Talks..... 22
 - 1.7.2. BLUE OCEAN..... 27
 - 1.7.3. PAINS AND GAINS..... 28
 - 1.7.4. VALUE PROPOSITION..... 29
 - 1.7.5. BUSINESS MODEL CANVAS..... 30
- 1.8. ALLGEMEINE ZIELGRUPPEN..... 31
 - 1.8.1. BETRIEBSRAT..... 31
 - 1.8.2. SEVENSENSES..... 32
- 1.9. PROJEKTDURCHFÜHRUNG..... 33
 - 1.9.1. POST-MORTEM..... 33
 - 1.9.2. HYPOTHESEN..... 34
 - 1.9.3. WIE KÖNNEN WIR?..... 35
 - 1.9.4. RISIKEN DES PROJEKTES..... 36
 - 1.9.5. RISIKENNICHTSTUN..... 37
- 2. STRATEGIE-VIEWS..... 38
 - 2.1. Strategie-Safari..... 38
 - 2.2. STRATEGY SYNTHESIS..... 39
 - 2.3. DESIGN-SCHULE..... 40
 - 2.4. PLANUNGS-SCHULE..... 41
 - 2.5. RESSOURCEN-BASIERTER ANSATZ..... 42
 - 2.6. UNTERNEHMERSCHULE..... 43
 - 2.7. DIE POSITIONIERUNGS-SCHULE..... 44
 - 2.8. PORTFOLIO-ANSATZ..... 45
 - 2.9. KONFIGURATIONSSCHULE..... 46
 - 2.10. RESSOURCENABHÄNGIGKEIT..... 47
 - 2.11. TRANSACTION-KOSTENÖKONOMIE..... 48
 - 2.12. SPIELTHEORIE..... 49
 - 2.13. EVOLUTIONSTHEORIEN..... 50
 - 2.14. GUERRILLA-ANSATZ..... 51

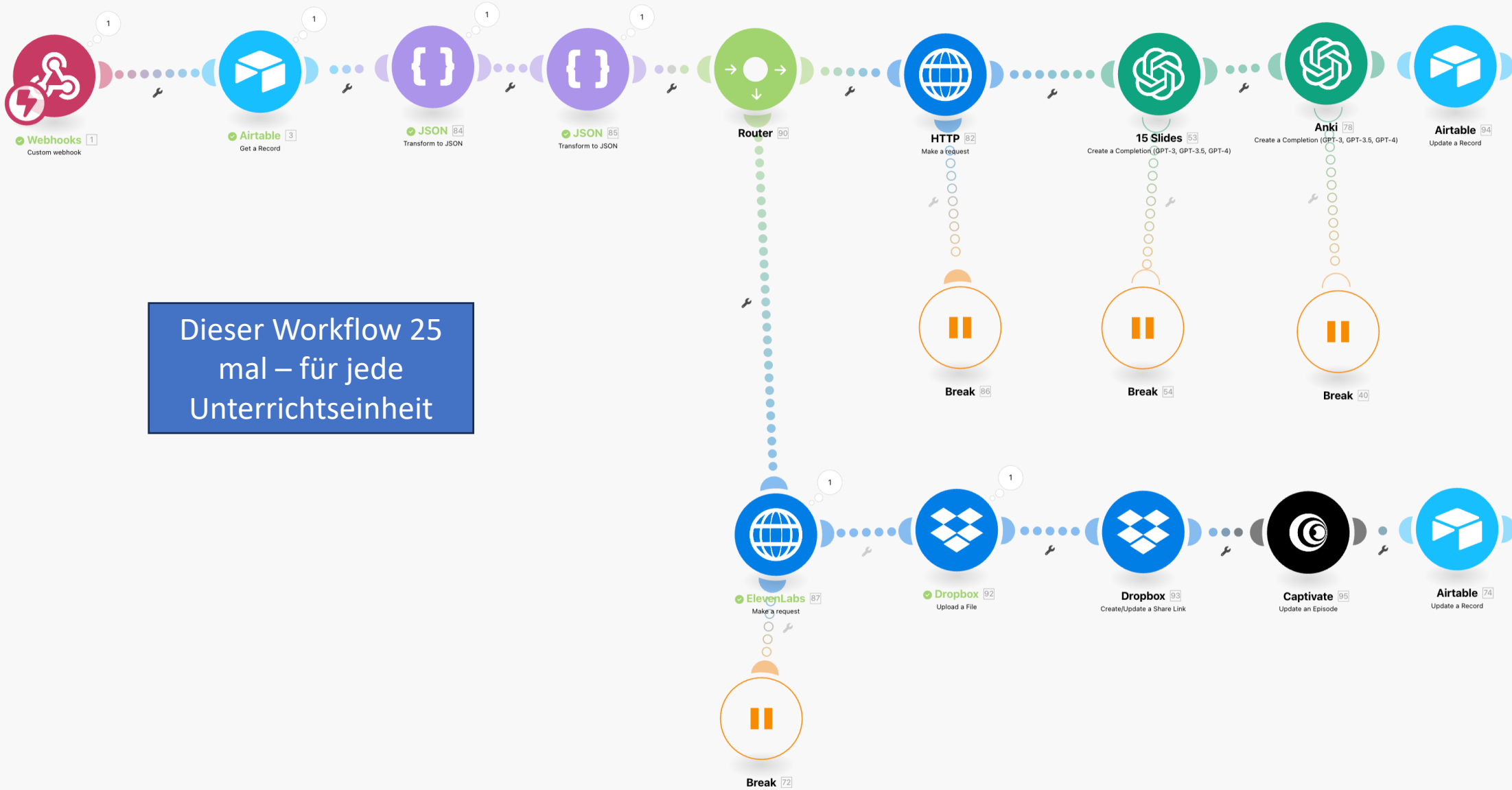
{{Idee}}

- Aus Sicht des "auf dem Weg"..... 52
- 2.15. LERNENDE SCHULE..... 53
- 2.16. POLITISCHE SCHULE..... 54
- 2.17. IDENTITÄTSANSATZ..... 56
- 2.18. SOZIALKONSTRUKTIVISMUS..... 58
- 2.19. KOMPLEXITÄT & KO-EVOLUTION..... 60
- 2.20. SYSTEMDYNAMIK..... 62
- 2.21. KRITISCHE SCHULE..... 64
- 2.22. POSTMODERNE..... 66
- 2.23. KOGNITIVE SCHULE..... 68
- 2.24. KULTURSCHULE..... 70
- 3. MARKETING..... 72
 - 3.1. MARKE..... 72
 - 3.1.1. ISOTOPIEN..... 72
 - 3.2. PERSONAS-JTBD..... 73
 - 3.2.1. PERSONAS..... 73
- 3.3. 50 Marketing Aktionen..... 74
- 3.4. 50 Newsletter Ideen..... 75
 - 3.4.1. JTBD..... 76
- 3.5. STAGES OF AWARENESS..... 79
 - 3.5.1. WARUM KAUFEN KUNDEN – JIM EDWARDS..... 79
 - 3.5.2. ZIELGRUPPE 1..... 80
 - 3.5.3. ZIELGRUPPE 2..... 81
 - 3.5.4. ZIELGRUPPE 3..... 82
 - 3.5.5. ZIELGRUPPE 4..... 83
 - 3.5.6. ZIELGRUPPE 5..... 84
 - 3.5.7. DEEP DIVE ZIELGRUPPEN..... 85
 - 3.5.7.1. BE-GOALS..... 85
 - 3.5.7.2. ANTAGONISTEN..... 86
 - 3.5.7.3. UNERFÜLLTE BEDÜRFNISSE..... 87
 - 3.5.7.4. INNERES TEAM..... 88
- 4. CHARAKTER ENTWICKLUNG..... 89
 - 4.1. GLAUBENSSETZE..... 89
- 4.2. SPANNUNGEN..... 90
 - 4.2.1. GEGENSATZPAARE..... 90
 - 4.2.2. BEISPIELE ZU GEGENSATZPAAREN..... 91
 - 4.2.3. PARADOXIEN..... 92
- 5. ENTWICKLUNGEN DER CHARAKTERE..... 93
 - 5.1. ZIELGRUPPEN ENTWICKLUNG..... 93
- 6. SLIGHT OF MOUTH..... 95
 - 6.1. REFRAMING..... 95
- 7. ARCHETYPEN..... 96
 - 7.1. PIONIERE..... 96
 - 7.2. PIONIER_VORTEILE..... 97
 - 7.3. PIONIER_FREIEKENNZAHLEN..... 98
 - 7.4. GARTNERKPIS..... 99
 - 7.5. P_BEDENKEN_ENTKRAEFTUNG..... 100

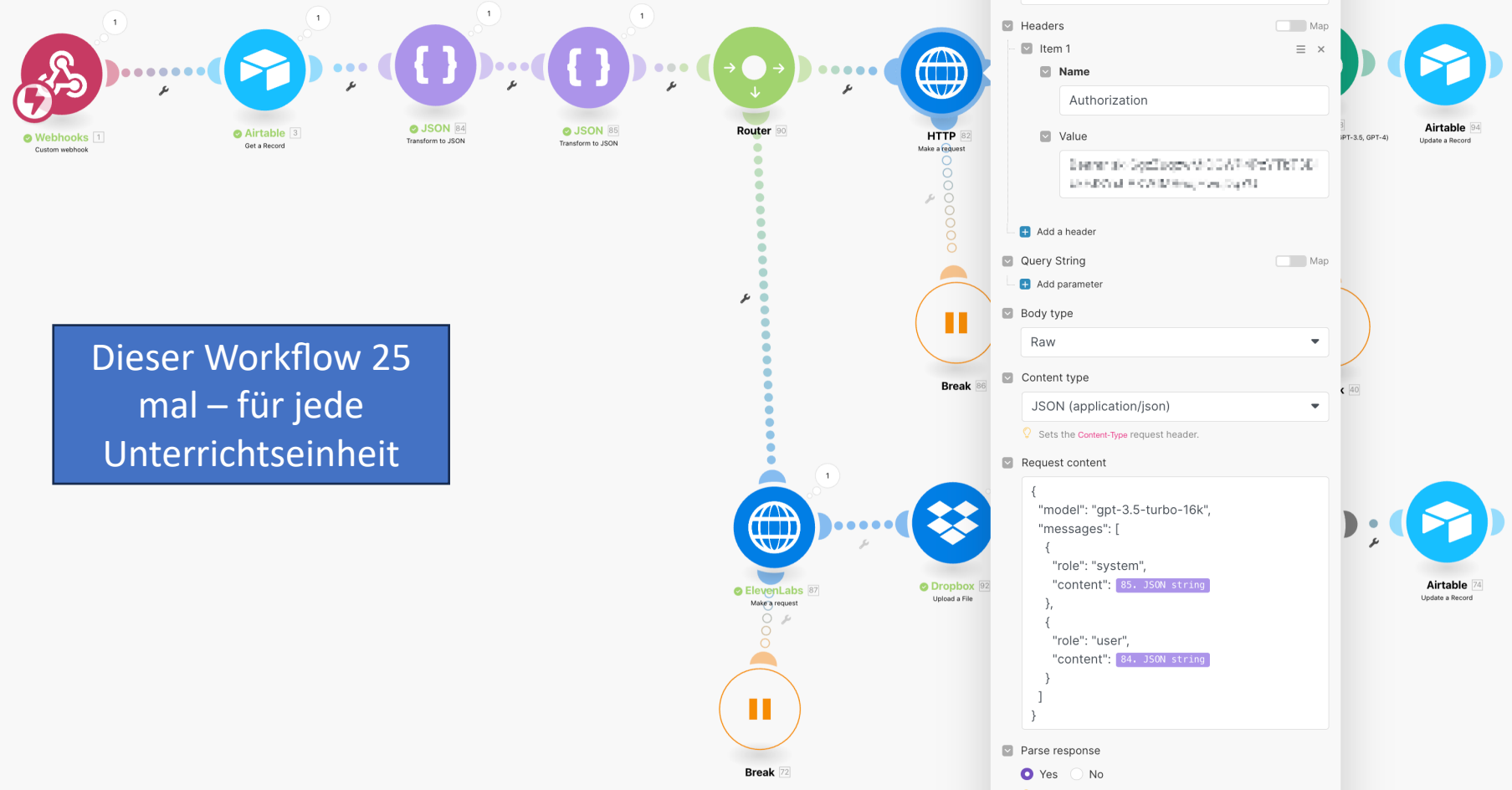
Teil 4 – Automatische Learnset- Erstellung

Content Sets für Schulerstellung





Dieser Workflow 25 mal – für jede Unterrichtseinheit



Dieser Workflow 25 mal – für jede Unterrichtseinheit

HTTP

- URL**
https://api.openai.com/v1/chat/completions
- Method**
POST
- Headers**
 - Item 1**
 - Name**
Authorization
 - Value**
[REDACTED]
- Query String**
- Body type**
Raw
- Content type**
JSON (application/json)
- Request content**

```
{
  "model": "gpt-3.5-turbo-16k",
  "messages": [
    {
      "role": "system",
      "content": "85. JSON string"
    },
    {
      "role": "user",
      "content": "84. JSON string"
    }
  ]
}
```
- Parse response**
Yes

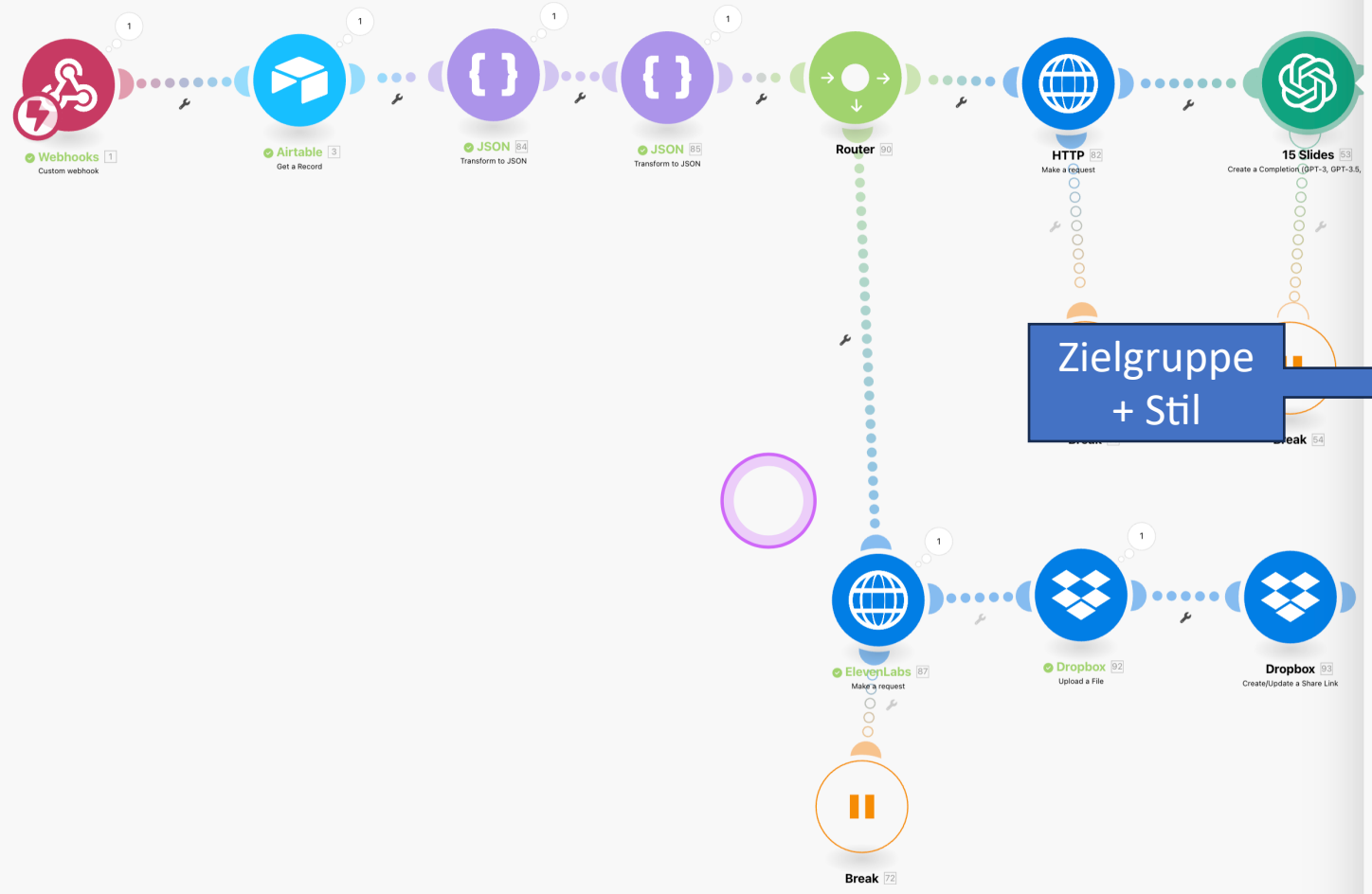
Show advanced settings [Cancel] [OK]

Run once

OFF | Immediately as data arrives.

SCHEDULING | CONTROLS | TOOLS | FAVORITES | LOG

16:03 The request was accepted. Waiting for data.
 16:03 The scenario was initialized.
 16:05 The scenario was finalized.
 16:05 The scenario run was completed.



Zielgruppe + Stil

OpenAI (DALL-E & ChatGPT)

Connection
My OpenAI connection

Select Method
Create a Chat Completion

Model
gpt-4

Messages
Item 1
Role: Assistant
Message Content:
Du bist Powerpoint Spezialist und Lernspezialist
Erweitere jede Slide aus diesem Text
82. Data.choices[]: message.content
um mindestens 5 Bulletpoints

Max Tokens
6000

Temperature

Top p

Show advanced settings

Navigation icons: Home, Search, Recent, Favorites, etc.

Run once

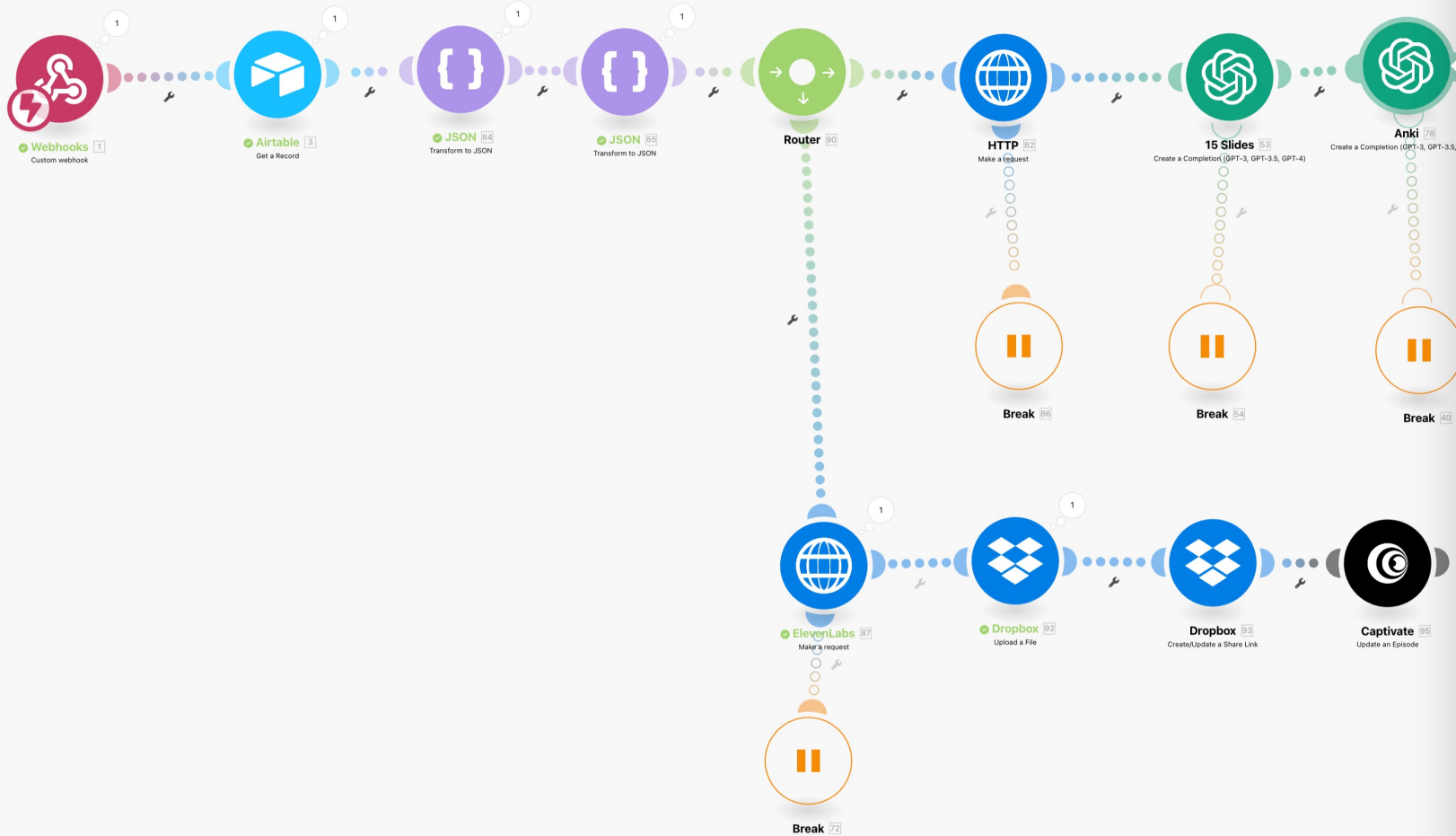
SCHEDULING: OFF, Immediately as data arrives.

CONTROLS: [Icons for settings, refresh, etc.]

TOOLS: [Icons for various integrations]

FAVORITES: [Icons for saved workflows]

LOG: [Log entries]



OpenAI (DALL-E & ChatGPT)

Connection
My OpenAI connection [Add]

For more information on how to create a connection to OpenAI (DALL-E & ChatGPT), see the [online Help](#).

Select Method
Create a Chat Completion

Model
gpt-4

For more information on how to use the model, see the [online Help](#).

Messages
Item 1
Role: Assistant
Message Content:
Du bist Powerpoint Spezialist und Lernspezialist
Mache aus diesem Text **53. Choices**
1: Message.Content
20 Fragen in einem Fromat das für Anki Cards genutzt werden kann

Max Tokens
2048

Temperature

Top p

N

Show advanced settings [Cancel] [OK]

Run once

SCHEDULING OFF Immediately as data arrives.

CONTROLS

[Icons for various control functions]

TOOLS

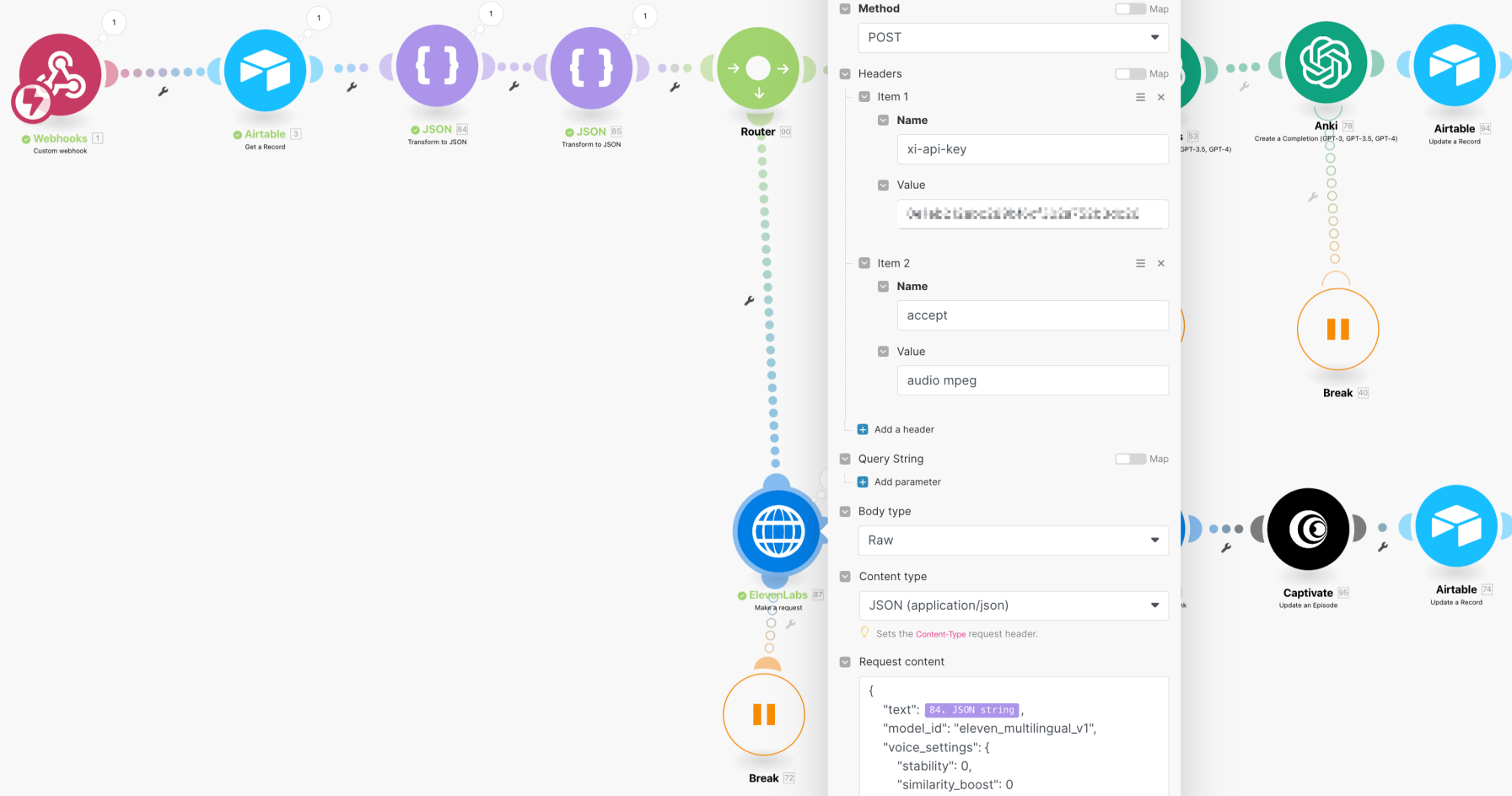
[Icons for various tool functions]

FAVORITES

[Icons for various favorite functions]

LOG

16:03 The request was accepted. Waiting for data
16:03 The scenario was initialized.
16:05 The scenario was finalized.
16:05 The scenario run was completed.



HTTP

URL
 https://api.elevenlabs.io/v1/text-to-speech/pNlnz6obpgDQGcFmaJgB

Method
 POST

Headers

- Item 1**
 - Name**: xi-api-key
 - Value**: [Redacted]
- Item 2**
 - Name**: accept
 - Value**: audio/mpeg

Query String

- Add parameter**

Body type
 Raw

Content type
 JSON (application/json)

Request content

```

{
  "text": [84. JSON string],
  "model_id": "eleven_multilingual_v1",
  "voice_settings": {
    "stability": 0,
    "similarity_boost": 0
  }
}
  
```

Parse response
 Yes No

Show advanced settings

Cancel OK

Run once

SCHEDULING: OFF | Immediately as data arrives.

CONTROLS: [Icons]

TOOLS: [Icons]

FAVORITE: [Icon]

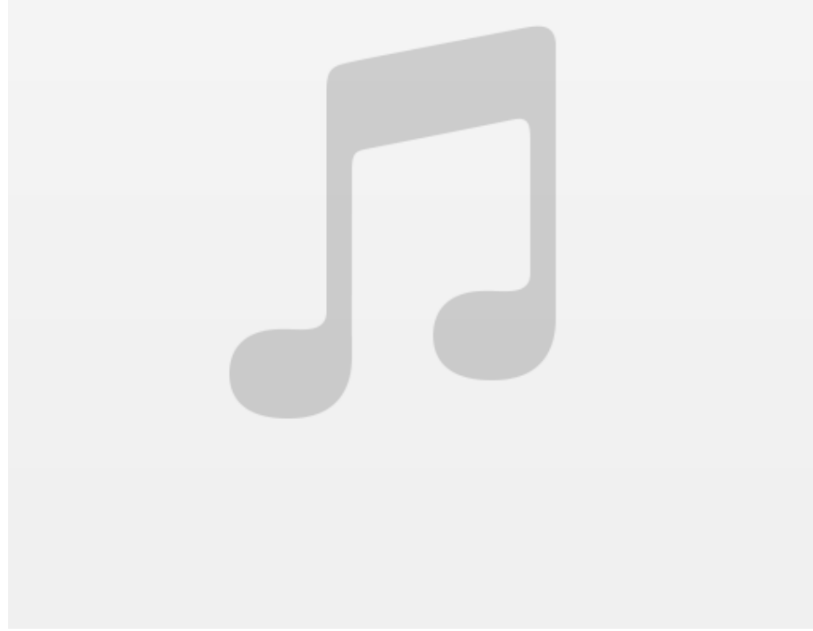
request was accepted. Waiting for data.
 scenario was initialized.
 scenario was finalized.
 scenario run was completed.

test2.mp3

Musik

Test (3).mp3

test2.mp3



test2.mp3

MP3-Audio - 4,1 MB

Informationen

[Mehr anzeigen](#)

Erstellt

Gestern, 16:05

Geändert

Gestern, 16:05

Zul. geöffnet

Gestern, 16:05

Dauer


05:44

Abtastrate

44,1 kHz


Tags

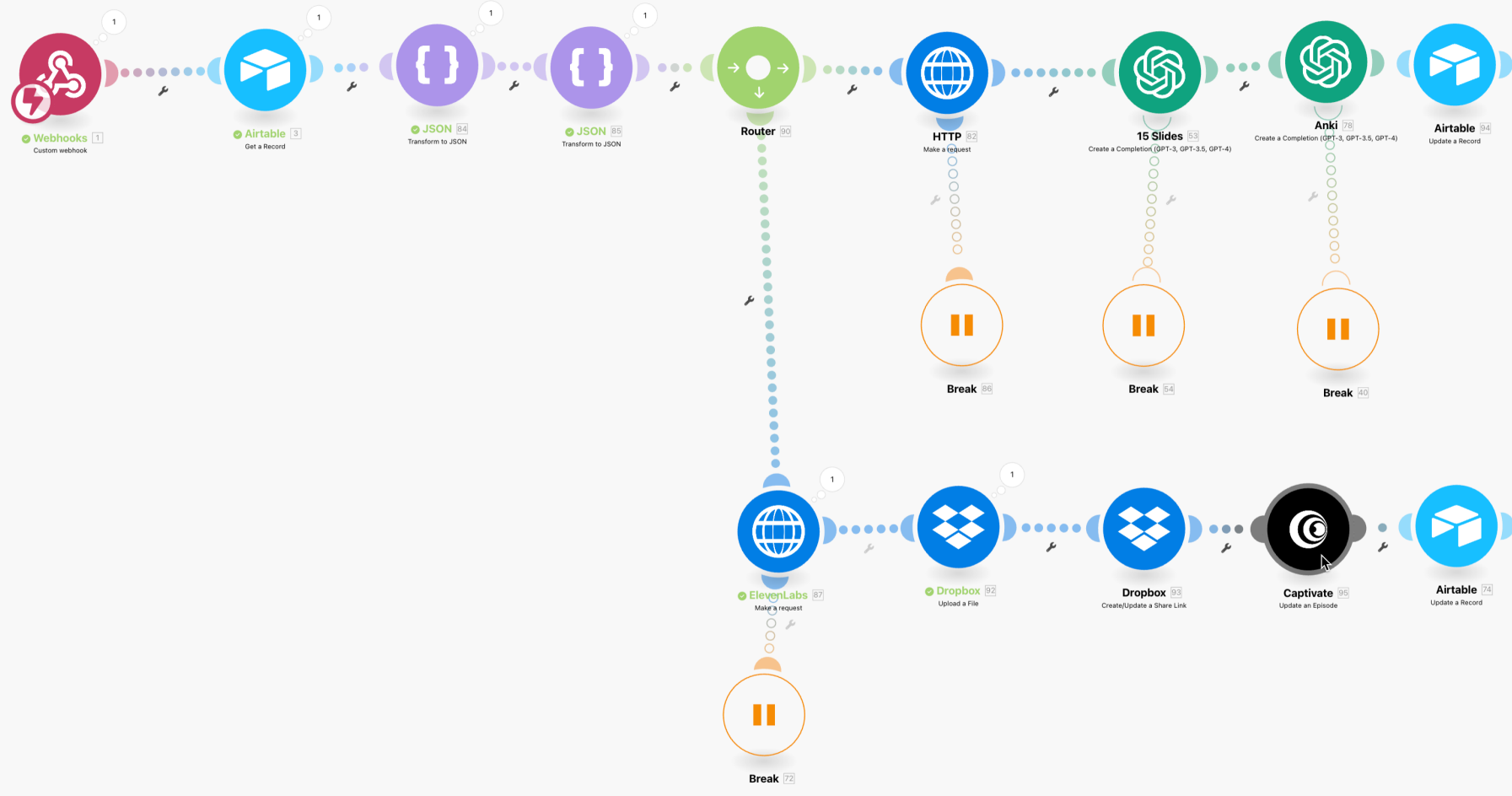
Tags ...

 Bildzu-
1600_100

 Mehr ...


Airtable ⁹⁴
Update a Record


Airtable ⁷⁴
Update a Record



Run once

SCHEDULING: OFF | Immediately as data arrives.

CONTROLS: [Icons for various control functions]

TOOLS: [Icons for various tools]

FAVORITES: [Icons for favorite integrations]

LOG

- 16:03 The request was accepted. Waiting for data.
- 16:03 The scenario was initialized.
- 16:05 The scenario was finalized.
- 16:05 The scenario run was completed.

Google Slides als Ergebnis

The image displays a Zapier workflow and its configuration panel. The workflow, titled "Fragen_Speaker_NeuesDesignSlidesfuerGoogleDocs", consists of the following steps:

- Webhooks** (1): Custom webhooks trigger the process.
- Airtable** (2): Get Record.
- Airtable** (24): Update a Record.
- Ignore** (40): Ignore this step.
- Ignore** (39): Ignore this step.
- Google Slides** (23): Upload an Image To a Presentation.
- Ignore** (37): Ignore this step.
- Google Slides** (19): Create a Presentation From a Template.
- Ignore** (38): Ignore this step.
- Text parser** (25, 26, 27, 28, 29): Replace text in five separate steps.

The configuration panel for the "Google Slides" step is shown on the right, with the following settings:

- Connection:** My Google connection (hol...)
- Title:** Speaker_29. Text
- Copy a Presentation:** By Dropdown
- Choose a Drive:** My Drive
- Presentation ID:** / Speaker_NeueMasterSlideTemplateMitSlidesMas... (with a Refresh button)
- Values:**
 - Title: 1. Frage
 - Antwort20: 2. Antwort20
 - YT_important: 2. YT_important
 - ImportantSW: 2. ImportantSW
 - SenseSW: 2. SenseSw
 - 3CompaniesSW: 2. 3CompaniesSW
 - Nothing: 2. NeueAntwort13
 - Antwort10: 2. Antwort10
 - OpeningQuestions: 2. Antwort11
 - ClosingQuestions: 2. Antwort124
 - TradeOffsSW: (empty)
- Show advanced settings:** (checked)

At the bottom of the interface, there is a "Run once" button, a "SCHEDULING" section with an "ON" toggle and "Immediately as data arrives" option, and a "CONTROLS" section with various tool icons.

Find a view

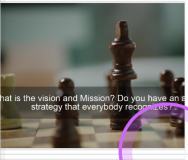
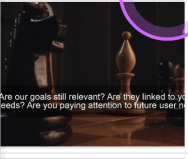
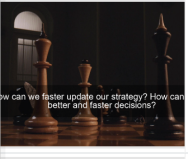
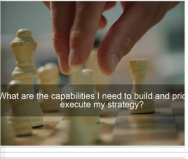
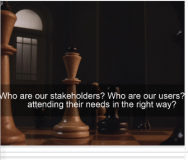
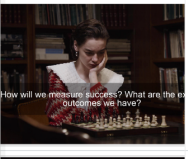
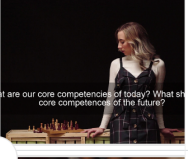
My views + ^

All views + v

- Grid view
- Metaphors
- Schalter
- Slides-PDF
- Videos
- VideoUploadCo
- Bilder
- Texte
- TexteSW
- Summary
- Ruby
- OpenAIJS
- GoogleDoc ✓
- New Prompts
- SEO

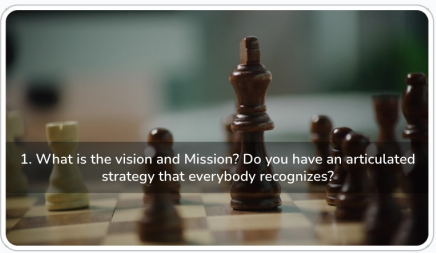
Create... v

- Grid +
- Form +
- Calendar +
- Gallery +
- Kanban +
- Timeline +
- List +
- Gantt +
- New section +

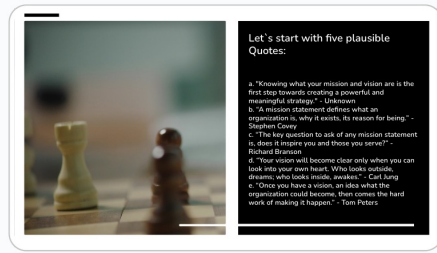
	FirstSlideGoogle	FirstSlideGoogleURL	SlidesPPTX	GoogleDocHTML	SlidesHTML	NeueSlidesfuerDocs	URLofGoogleD...	NewSlidesTxt	MakeNewSlidesFor...
1	1. What is the vision? 	https://www.dropbox.com/s/b63eghgsbqvatu/1_What_is_the_vision_and_Mission_Do_you_have_an_articulated_strategy_that_everybody_recognizes_-000001.png?raw=1	https://docs.google.com/presentation/d/15ysJnA-aj8DkVwvs2HrvsW5g5K0DuTlXrrh1GCw1ON8/export/pptx	https://docs.google.com/document/d/1bhAxFr2Bs8W_ZiqCoMGGr4Z2STZzmYVITlocPQvrw/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/presentation/d/15ysJnA-aj8DkVwvs2HrvsW5g5K0DuTlXrrh1GCw1ON8/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1Lb2Ba4DdY-AEmBb4300rdLQx6J-9BAyBAyxJgX5w24	https://docs.google.com/document/d/1bhAxFr2Bs8W_ZiqCoMGGr4Z2STZzmYVITlocPQvrw/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/presentation/d/1Lb2Ba4DdY-AEmBb4300rdLQx6J-9BAyBAyxJgX5w24/export/txt	✓
2	2. What are our goals? 	https://www.dropbox.com/s/40fpel20b37dijn/2_Are_our_goals_still_relevant_Are_they_linked_to_your_user_needs_Are_you_paying_attention_to_future_user_needs_-000001.png?raw=1	https://docs.google.com/presentation/d/1U82RMBa3_i9bGmUcV58nH6d7XH--ufcsB4/export/pptx	https://docs.google.com/document/d/1U82RMBa3_i9bGmUmjAGgSiud3xaZ0d2zful6BGNg3n0/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/130SFakx84s0Qa8GigejzTpJV0Qa8GigejzTpJVCvS8nH6d7XH--ufcsB4/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1lm5Qizmy42xWcad7tZCtseesX-r9lxguhAXz63laRsY	https://docs.google.com/document/d/1U82RMBa3_i9bGmUmjAGgSiud3xaZ0d2zful6BGNg3n0/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/presentation/d/1lm5Qizmy42xWcad7tZCtseesX-r9lxguhAXz63laRsY/export/txt	✓
3	3. What is our timeline? 	https://www.dropbox.com/s/cohyc8650xavf6/3_How_can_we_faster_update_our_strategy_How_can_we_make_better_and_faster_decisions_-000001.png?raw=1	https://docs.google.com/presentation/d/1fvtvtaPh_gTu38BaTvwwmGyhUfCXbeWkrCE9exinmc_Jli803Cg7vk96tZF5DFixAnOM/export/pptx	https://docs.google.com/document/d/1kuHlAGg3yd557uKPxkXk/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1fvtvtaPh_gTu38BaTvwwmGyhUfCXbeWkrCE9exinmc_Jli803Cg7vk96tZF5DFixAnOM/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1laxSR1Yn3lhGg3yd557uKPxkXk/export/txt	https://docs.google.com/document/d/1kuHlAGg3yd557uKPxkXk/export/txt	https://docs.google.com/presentation/d/1laxSR1Yn3lhGg3yd557uKPxkXk/export/txt	✓
4	4. What resources do we have? 	https://www.dropbox.com/s/nmiv7fuu8lg9myx/4_What_are_the_capabilities_I_need_to_build_and_prioritize_to_execute_my_strategy_-000001.png?raw=1	https://docs.google.com/presentation/d/1e-LURctx6szHiEXzrk-RxW3WkQES7_UOL-wSglahz_M/export/pptx	https://docs.google.com/document/d/1gEG9fKimf4GNwLiE3Xj7Rmldfb6ooMBxKFDlccCv0/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/presentation/d/1e-LURctx6szHiEXzrk-RxW3WkQES7_UOL-wSglahz_M/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/12mVABvsfXMuMAYi7wihMKtXO8RUERB0FFJclrfdl0	https://docs.google.com/document/d/1gEG9fKimf4GNwLiE3Xj7Rmldfb6ooMBxKFDlccCv0/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/presentation/d/12mVABvsfXMuMAYi7wihMKtXO8RUERB0FFJclrfdl0/export/txt	✓
5	5. Who are our stakeholders? 	https://www.dropbox.com/s/btn551rncrk07kp/5_Who_are_our_stakeholders_Who_are_our_users_Are_we_attending_their_needs_in_the_right_way_-000001.png?raw=1	https://docs.google.com/presentation/d/1EOTUUU5ffkZ0DiMEQmQXT-3DDW4FNRI44rfs_uy47HrVpDF-k/export/html	https://docs.google.com/document/d/1WwK7zk8WcWZanZd3DDW4FNRI44rfs_uy47HrVpDF-k/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1EOTUUU5ffkZ0DiMEQmQXT-3DDW4FNRI44rfs_uy47HrVpDF-k/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1avcVeUuEgyM3tDH2F-W4FNRI44rfs_uy47HrVpDF-k/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/document/d/1WwK7zk8WcWZanZd3DDW4FNRI44rfs_uy47HrVpDF-k/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/presentation/d/1avcVeUuEgyM3tDH2F-W4FNRI44rfs_uy47HrVpDF-k/export/txt	✓
6	6. How will we measure success? 	https://www.dropbox.com/s/pmk8loes7f7tpxy/6_How_will_we_measure_success_What_are_the_expected_outcomes_we_have_-000001.png?raw=1	https://docs.google.com/presentation/d/180Ewu1nepzedlkbvC4lmkUgVfMOh5d87HQcV8X60pUY/export/pptx	https://docs.google.com/document/d/1KZkuANuA2CbXbLJ0ieAlMwOub0E2RLiuyKq5beCK3m0/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/180Ewu1nepzedlkbvC4lmkUgVfMOh5d87HQcV8X60pUY/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1IDWzoDqO47lzjuMyTc49yWtyNXdDbQPeOtb2eaQ4tE	https://docs.google.com/document/d/1KZkuANuA2CbXbLJ0ieAlMwOub0E2RLiuyKq5beCK3m0/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/presentation/d/1IDWzoDqO47lzjuMyTc49yWtyNXdDbQPeOtb2eaQ4tE/export/txt	✓
7	7. What are our core competencies? 	https://www.dropbox.com/s/fmprbzbkmjizyeu/7_What_are_our_core_competencies_of_today_What_should_be_our_core_competencies_of_the_future_-000001.png?raw=1	https://docs.google.com/presentation/d/1tr_jdP3QWRKd5Gt9WL836HpXTMab6I2w_V8XWC39uCZs/export/pptx	https://docs.google.com/document/d/1ixlqy22Sj5Yo-HDV60FVYilbdtesmWla0XcG-tYPeg/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1tr_jdP3QWRKd5Gt9WL836HpXTMab6I2w_V8XWC39uCZs/export/html	https://docs.google.com/presentation/d/1oDkluugBfcV4DwRBI7dr0ltwguy60DzGZdpqK7bI9cQ	https://docs.google.com/document/d/1ixlqy22Sj5Yo-HDV60FVYilbdtesmWla0XcG-tYPeg/edit?usp=drivesdk	https://docs.google.com/presentation/d/1oDkluugBfcV4DwRBI7dr0ltwguy60DzGZdpqK7bI9cQ/export/txt	✓
		https://www.dropbox.com/s/slic...	https://docs.google.com/presentation...	https://docs.google.com/docu...	https://docs.google.com/pr...	https://docs.google.com/pr...	https://docs.google.co...	https://docs.google.com/pr...	✓



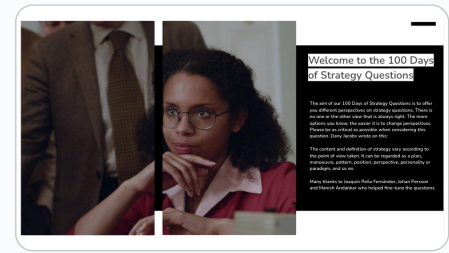
1



2



3



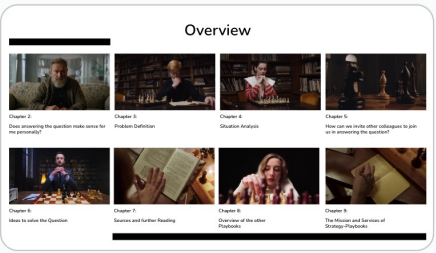
4



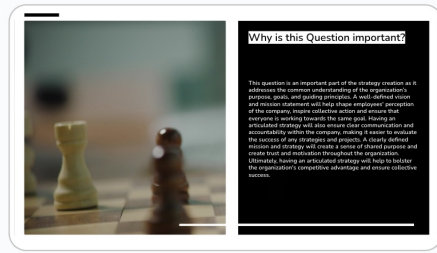
5



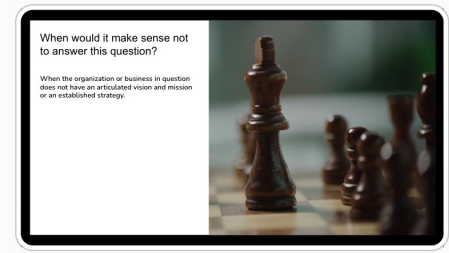
6



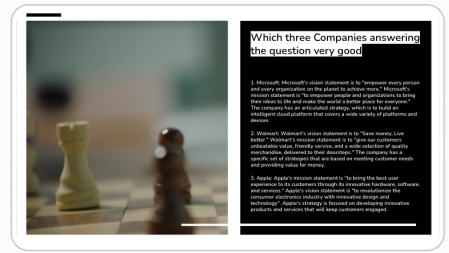
7



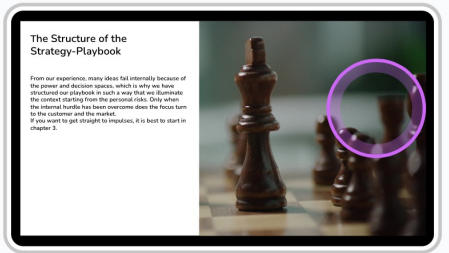
8



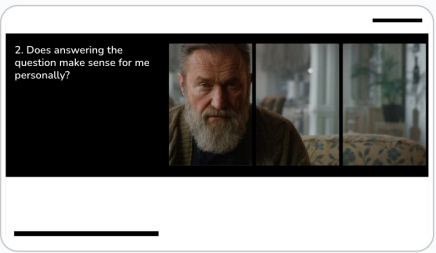
9



10



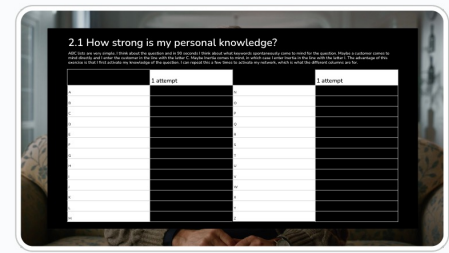
11



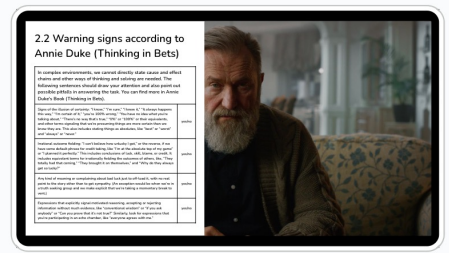
12



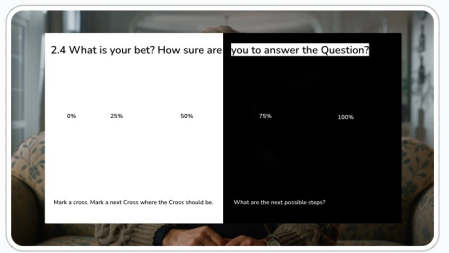
13



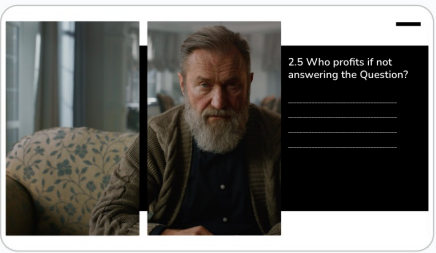
14



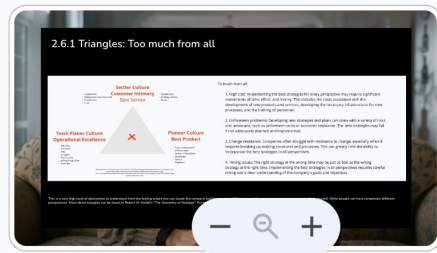
15



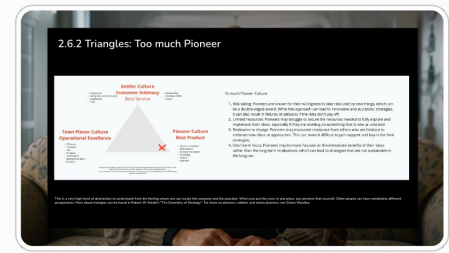
16



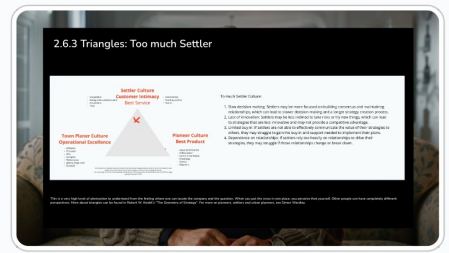
17



18



19



20



{{HintergrundBild}}

{{Title}}

1

{{HintergrundBild}}

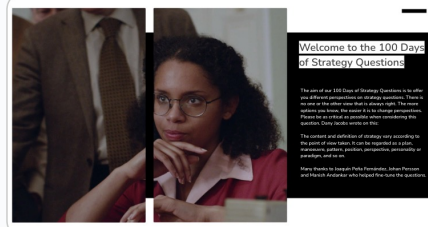
{{Title}}

2

{{HintergrundBild}}

Let's start with five plausible Quotes:
(Answer20)

3



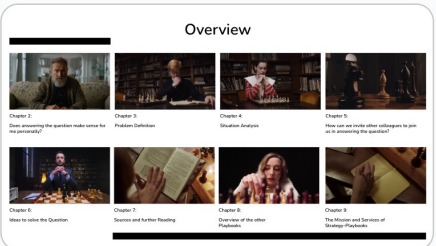
4



5



6

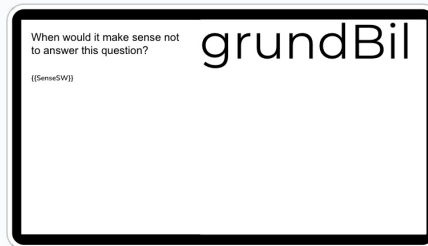


7

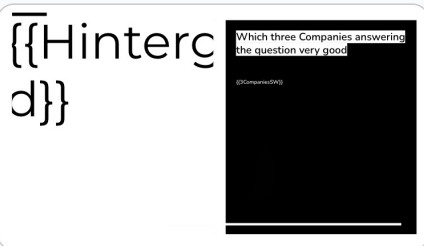
{{HintergrundBild}}

Why is this Question important?
(Answer20)

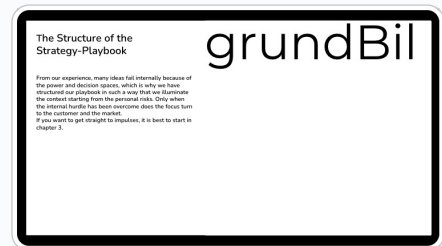
8



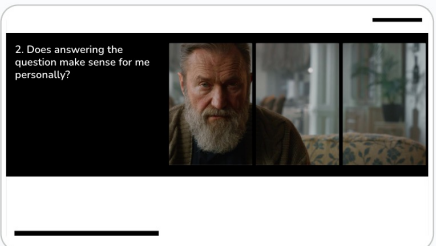
9



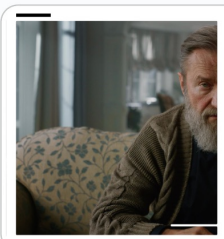
10



11

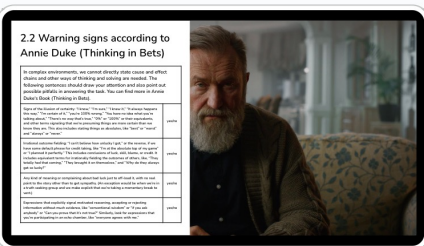


12

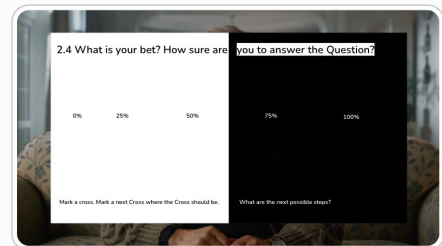


13

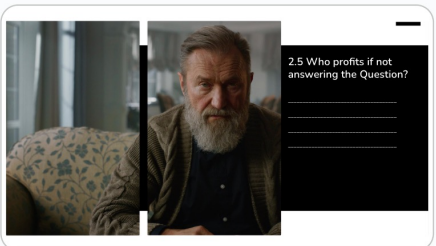
14



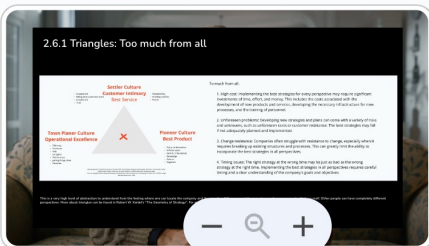
15



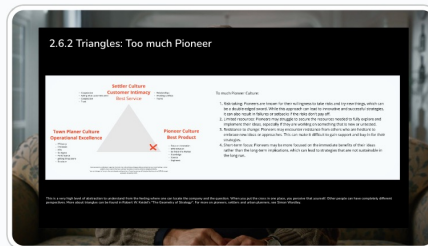
16



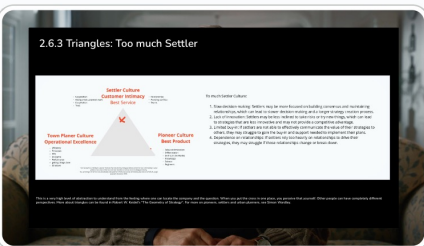
17



18



19



20

Was fehlt?

1. MiroBoards – Automatisierung fertig! Templates entwickeln
2. Podcast Implementierung
3. Automatische Videoerstellung mit Synthesia
4. Website mit softtr.io